

### КАЛЕНДАРЕН ПЛАН – ГРАФИК

за провеждане на учебни занятия по дисциплината:

#### Фирмено планиране

специалност: **Маркетинг, Икономика (редовно обучение)**

курс: **3**

през зимен семестър на учебната **2019-2020** г.

#### I. Лекции

№	Тема	Часове	Дата
1	<b>Въведение в дисциплината „Фирмено планиране”</b> Планиране и пазарна икономика: предмет и обект на дисциплината; връзки на “входа” и “изхода” с други научни дисциплини. Планирането като функция на мениджмънта. Фази в планирането: цикълът цел–анализ–прогноза–решение. Класификация на решенията и типизация на планирането. Обща характеристика на различните типове фирмени планови дейности.	2	27.09.2019
2	<b>Стратегическо фирмено планиране</b> Диверсифицирани и недиверсифицирани фирми. Стратегическото планиране в диверсифицираните фирми: определяне на стратегическата посока; създаване на стратегически бизнес единици (СБЕ); предоставяне на ресурси за всяка СБЕ; планиране на нови бизнес дейности. Стратегическото планиране на недиверсифицираните фирми: анализ на средата; определяне на целите и приоритетите; формулиране на стратегията; изработване на програмата за действие.	4	27.09.2019
3	<b>Тактическо фирмено планиране</b> Връзката на стратегията с инвестициите и капитала на фирмата. Технология на капиталовото бюджетиране: инвестиционни пресмятания и процедурни стъпки. Планиране на финансовите потребности и съгласуването им с инвестиционния план.	4 4	27.09.2019 28.09.2019
4	<b>Методологически основи на прогнозирането и планирането</b> Прогноза и план. Показателите като основен инструмент на прогнозирането и планирането. Основни етапи на прогнозирането и видове прогнози. Методи за прогнозиране: сравнителен метод, метод на експертната оценка, метод на екстраполацията, метод на моделирането. Методология на планирането: нормативен метод, балансов метод; итерационен метод; методи за оптимизация; методи за разполагане на плановите работи във времето.	6	28.09.2019
5	<b>Бизнеспланът като основен документ на фирменото планиране</b> Принципи на построение и форма на бизнесплана. Съдържание на основните раздели на бизнесплана. Съгласуваност между отделните раздели и части на бизнесплана. Информационна обезпеченост на бизнесплана.	4	29.09.2019
6	<b>Организация на фирменото планиране</b> Подходи към планирането: базово планиране; програмно-целево (проблемноориентирано) планиране; обвързано (комплексно) планиране; планиране по сценарии; органично (системно) планиране. Планиращи органи: място в корпоративната йерархия; основни функции и задачи. Технология и документирание на плановата дейност. Планиране на мониторинга и оценката на плановата дейност. Насоки на действие при непредвидени обстоятелства.	3	29.09.2019
7	<b>Оперативно фирмено планиране</b> Планиране на обема на производството. Планиране на необходимите производствени фактори. Планиране на продажбите и маркетинговите инструменти за тяхното осъществяване. Планиране на печалбата и рентабилността (възвръщаемостта) от фирмената дейност.	3	29.09.2019
<b>Общо</b>		<b>30</b>	

Дата: 16.09.2019 г.

Съставили: доц. д-р Емил Папазов \_\_\_\_\_

доц. д-р Людмила Михайлова \_\_\_\_\_

Утвърдил,

Р-л катедра „МБР”: \_\_\_\_\_

(доц. д-р Милена Кирова)

## II. Упражнения (гр. Маркетинг, Икономика)

№	Тема	Часове	Седм.	Дата
1	Анализ на документите на мисията, визията и политиката на действащи фирми. Установяване на съответствия/несъответствия между теорията и практиката на тяхното съставяне.	2	1	18.09.2019 19.09.2019
2	Използване на инструментите за порфейлен анализ и прогнозиране на развитието на СБЕ: решаване на практически задачи с използване на количествените и качествените методи за анализ и прогнозиране; формулиране на изводи, свързани с качеството на портфейла на фирмата.	6	2  3  4	25.09.2019 26.09.2019  02.10.2019 03.10.2019  09.10.2019 10.10.2019
3	Практически задачи, свързани с инвестиционните пресмятания и съгласуване на тактическите планове със стратегията и операциите на фирмата.	4	5  6	16.10.2019 17.10.2019  23.10.2019 24.10.2019
4	Практически задачи в областта на фирменото планиране чрез използване на балансовия и итерационния метод, както и на метода на критическия път.	4	7  8	30.10.2019 31.10.2019  06.11.2019 07.11.2019
5	Курсова задача по планиране на дейността на търговска фирма: Задачата се възлага индивидуално или групово на всеки студент. Целта е въз основа на прогнозните данни за продажбите да се предвидят необходимите ресурси, да се извърши тяхната стойностна оценка, да се съставят проформа-отчетите за приходи и разходи и за паричните потоци, както и да се предвиди крайното състояние на фирмата като резултат от осъществяването на избрания тип дейност. Оценката на развитието на фирмата се прави с помощта на показатели като ликвидност, рентабилност (възвръщаемост) и платежоспособност на фирмата.	14	9  10  11  12  13  14  15	13.11.2019 14.11.2019  20.11.2019 21.11.2019  27.11.2019 28.11.2019  04.12.2019 05.12.2019  11.12.2019 12.12.2019  18.12.2019 19.12.2019  <u>25.12.2019</u> <u>26.12.2019</u> Почивни дни
<b>ОБЩО:</b>		<b>30</b>		

Дата: 16.09.2019 г.

Съставил: **доц. д-р Емил Папазов**

Ръководител на упражненията: \_\_\_\_\_

(доц. д-р Людмила Михайлова)

Утвърдил,

Р-л катедра "МБР": \_\_\_\_\_

(доц. д-р Милена Кирова)