

**ФАКУЛТЕТ
БИЗНЕС И МЕНИДЖМЪНТ**

Еразъм ECTS

Информационен пакет

Специалност:

Икономика

ДЕКАН

проф. д-р инж. Милена Кирова
Русенски университет „А.Кънчев“
ул. „Студентска“, No.8
Русе 7004
тел.: +359 82 888 851
E-mail: mkirova@uni-ruse.bg

Факултетен ЕРАЗЪМ координатор

доц. д-р Людмила Михайлова
Русенски университет „А.Кънчев“
ул. „Студентска“, No.8
Русе 7004
тел.: +359 82 888 518
E-mail: liudmilla@abv.bg

КВАЛИФИКАЦИОННА ХАРАКТЕРИСТИКА на специалност "ИКОНОМИКА" – ОКС „БАКАЛАВЪР“**1. *Обща характеристика на бакалавърската програма***

Специалност "Икономика" (Economics) се създава с решение на Академичния съвет на РУ от 23.02.2010 г., под научното и методическо ръководство на катедра "Икономика". Създаването на специалността е съобразено с потребностите на стопанската практика от широкопрофилни специалисти със задълбочени микроикономически и макроикономически познания, както и с програмите и специалностите във водещи български и европейски университети.

1. *Цел, основи и специфика на специалност „Икономика“*

При разкриването на специалност "Икономика", наред със спазването на традициите, се прилага **качествено нов подход** при формиране на профила на специалността, при който се акцентира в три направления:

- а) Специалността ще подготвя специалисти с обща икономическа подготовка, готови много бързо да се адаптират към околната пазарна среда и лесно да преминат към всяка от съществуващите днес специалности в професията на икономиста, най-вече в областта на финансите, кредита и счетоводството;
- б) Завършилите тази специалност ще бъдат най-близо до изискванията на закона за смяната на труда и необходимата за това солидна подготовка по фундаменталните и функционални икономически дисциплини;
- в) Подготовката в тази специалност залага на усвояване на общите принципи на тези дисциплини, а не толкова на конкретни знания, което би им помогнало бързо да се справят с всяка конкретна ситуация. Това е напълно в съзвучие с философията на трите образователно-квалификационни степени - бакалавър, магистър, доктор.

В съответствие с този подход в **базовия модул на учебния план** на специалността са включени: три основни и две помощни групи дисциплини. Основните групи от дисциплини, са:

- а) фундаментални икономически дисциплини: микроикономика, макроикономика, световна икономика, икономически теории и стопанска история;
- б) функционални икономически дисциплини: финанси, счетоводство, кредит и банково дело, икономика на труда;
- в) управленски дисциплини: икономическа информация, основи на управлението, планиране, маркетинг.

Помощните групи от дисциплини, са:

- а) чуждоезикова подготовка;
- б) хуманитарни и обществени дисциплини: право, социология, психология, политология, културология.

Спецификата на учебния план в сравнение с другите икономически специалности се състои в разширяване на подготовката по обща теория, финанси, счетоводство, банково дело и застраховане

1. *Вид подготовка и срок на обучение*

На студентите се осигурява солидна теоретико-методологическа основа и практическа подготовка в областта на икономиката.

Обучението на студентите се осъществява в образователно-квалификационна степен "бакалавър". Срокът на обучение е четири години. Успешно завършилите семестриално обучение по действащата кредитна система се дипломират чрез полагане на държавен изпит по специалността.

Завършилите образователно-квалификационна степен "Бакалавър" могат успешно да продължат обучението си във всяка магистърска програма от професионално направление 3.8. Икономика, но най-подготвени ще бъдат за същите в областта на общата теория, финансите и счетоводството.

4. *Знания*

Завършилите специалност "Икономика" получават **знания** в областта на:

- фундаменталните принципи за формиране на поведението на основните микроикономически единици;
- принципите и механизмите за функциониране на фирмите и пазарната икономика;

- принципите за изграждане на бизнес стратегии, за развитието и конкурентоспособността на фирмите;
- формирането и функционирането на институциите и изграждането на конкурентен икономически ред;
- тенденциите в развитието на националната икономика и основните механизми за стабилен дългосрочен икономически растеж.

5. Умения

Придобитите умения са свързани с възможностите за практическо прилагане на получените знания и се отнасят до:

- изследване и оценка на функционирането на фирмите и националната икономическа система;
- анализиране на пазара, развитието и конкурентоспособността на фирмите;
- изготвяне на инвестиционни стратегии и управление развитието на фирмите;
- подпомагане на разработването и реализирането на оптимални решения на всички равнища в икономиката;
- използване на съвременни информационни технологии и информационни продукти;
- придобиване на организационно-управленски умения за осъществяване на екипна дейност;
- използването на бази данни и работа с нормативни документи.

6. Компетентности

Освен знания студентите придобиват практически умения за самостоятелна практическа работа в икономически отдели и служби и за самостоятелен бизнес. Залага се на творческото мислене, идеята за обучение „обучение през целия живот“ и екипност в работата. Подкрепя се желанието за работа по специалността като трети важен компонент на компетентността заедно със знанията и уменията. Това се постига преди всичко с дисциплини, свързани с комуникативните възможности, межкултурната комуникация и стимулиране на професионалното самочувствие.

Завършилите получават ОКС „Бакалавър по икономика“ и професионална квалификация „Икономист“.

7. Реализация на завършилите специалността

Завършилите специалността могат да се реализират в практиката като:

- специалисти в стопански организации, държавни институции, неправителствени организации, които могат да изпълняват изследователски и управленски функции в сферата на инвестиционната, ценовата, фискалната и паричната политика, политиката на доходите, финансите и счетоводството;
- експерти и ръководители в изследователски и консултантски организации, специализирани агенции, финансови и банкови институции, правителствени, неправителствени и международни икономически организации;
- започване на самостоятелна предприемаческа дейност (бизнес).

8. Кратка характеристика на академичния състав

Учебните дисциплини в бакалавърската специалност „Икономика“ се преподават от утвърдени в съответните научни области преподаватели – професори и доценти, притежаващи висока творческа ерудиция и професионална мотивация.

Специалност „Икономика“ организационно и методически се ръководи от катедра “Икономика”, към факултет „Бизнес и мениджмънт“ в РУ „А. Кънчев“. Катедреният колектив има натрупан опит при обучаване на бакалавърски специалисти повече от 20 години и е подготвил специалисти в областта на международните икономически отношения и маркетинга, които в момента заемат важни ръководни и изпълнителски позиции в почти всички сектори на стопанския живот.

СТРУКТУРА НА УЧЕБНИЯ ПЛАН ЗА СПЕЦИАЛНОСТ 3.8.4. ИКОНОМИКА

Първа година					
Код	Първи семестър	ECTS	Код	Втори семестър	ECTS
SB16044	Стопанска история	5	SB16118	Микроикономика	6
S00491	Математика	6	S01177	Статистика	7
S00544	Информатика	7	S00591	Информационни технологии в бизнеса	6
SB16117	Въведение в общата теория на икономиката	3			
	Избираеми дисциплини (избира се една дисциплина)			Избираеми дисциплини (избира се една дисциплина)	
S01562	Английски език	9	S01562	Английски език	8
S01564	Немски език	9	S01564	Немски език	8
S01565	Френски език	9	S01565	Френски език	8
S00546	Руски език	9	S00546	Руски език	8
				Избираеми дисциплини (избира се една дисциплина)	
			SB14991	Психология	3
			SB16119	Межкултурна комуникация	3
SB10001	Факултативни дисциплини Чужд език	4	SB11113	Факултативни дисциплини Чужд език	4
	Общо за семестъра	30		Общо за семестъра	30
Втора година					
Код	Трети семестър	ECTS	Код	Четвърти семестър	ECTS
SB16120	Макроикономика	6	SB16124	Световна икономика	5
S01646	Основи на правото и търговско право	4	SB16048	Основи на финансите	6
SB16121	Икономически теории	7	SB16125	Основи на управлението	6
SB14993	Приложна математика	7	SB16126	Основи на счетоводството	7
	Избираеми дисциплини (избира се една дисциплина)			Избираеми дисциплини (избира се една дисциплина)	
S03518	Английски език	3	S03518	Английски език	3
S03523	Немски език	3	S03523	Немски език	3
S03524	Френски език	3	S03524	Френски език	3
S03525	Руски език	3	S03525	Руски език	3
	Избираеми дисциплини (избира се една дисциплина)			Избираеми дисциплини (избира се една дисциплина)	
SB16122	Политически процеси и структури	3	SB16127	Икономика на знанието и човешки капитал	3
SB16123	Организационна култура и професионална етика	3	SB16128	Икономика и природна среда	3
SB10317	Факултативни дисциплини Чужд език	3	SB10318	Факултативни дисциплини Чужд език	3
			S02371	Застраховане	2
	Общо за семестъра	30		Общо за семестъра	30
Трета година					
Код	Пети семестър	ECTS	Код	Шести семестър	ECTS

SB16129	Основи на маркетинга	5	SB16137	Банково дело	7
SB16130	Фирмено планиране	5	SB16138	Счетоводно отчитане с програмен продукт	4
SB16131	Икономика на труда	5			
SB16132	Финанси на предприятието	6	SB16139	Застраховане	6
SB16133	Счетоводство на предприятието	6	SB16140	Икономика на предприятието	7
	Избираеми дисциплини (избира се една дисциплина)			Избираеми дисциплини (избира се една дисциплина)	
SB16134	Управление на проекти	3	SB16141	Електронни услуги в бизнеса и публичния сектор	3
SB16135	Управление на иновациите	3	SB16142	Електронен бизнес	3
SB16136	Регионална икономика	3	SB16143	Системи за финансово счетоводен контрол	3
				Избираеми дисциплини (избира се една дисциплина)	
			SB15004	Данъчно и осигурително право	3
			SB16144	Устойчиво развитие на регионите	3
			SB16145	Социална политика	3
SB14199	Факултативни дисциплини Въведение във финансовата математика	7	SB16164	Факултативни дисциплини Стопанска инфраструктура	0
SB16162	Местни финанси	4	SB16165	Публична власт	0
	Общо за семестъра	30		Общо за семестъра	30
Четвърта година					
Код	Седми семестър	ECTS	Код	Осми семестър	ECTS
SB16146	Международен бизнес	6	SB16154	Индустриални отношения	3
SB16147	Счетоводен анализ	6	SB16155	Борси и борсови операции	4
SB16148	Банково счетоводство	5	SB16156	Икономика на публичния сектор	3
SB16149	Финансов анализ	7	SB16157	Преддипломен семинар	1
			SB16158	Европейска интеграция	3
			SB16030	Самоподготовка за дипломиране	4
	Избираеми дисциплини (избира се една дисциплина)			Избираеми дисциплини (избира се една дисциплина)	
SB16150	Глобални проблеми на човечеството	3	SB16159	Връзки с обществеността	2
SB16151	Институционална икономическа теория	3	SB16160	Многостепенно управление в ЕС	2
	Избираеми дисциплини (избира се една дисциплина)			Извън семестъра	
SB16152	Капиталови пазари	3	SB16166	Преддипломна практика (2 седмици)	2
SB16153	Инвестиции	3			
			SB16161	Държавен изпит по икономика	10
				Общо за учебния план:	240

S00490 Стопанска история**ECTS кредити:** 5**Седмичен хорариум:** 2л+1су+0лу+0пу**Форма на проверка на занятията:** изпит**Вид на изпита:**

писмен

Методическо ръководство: катедра "Икономика и международни отношения", факултет "Бизнес и мениджмънт"**Лектори:**Доц. д-р Александър Ангелов Косулиев, катедра "Икономика и международни отношения", факултет "Бизнес и мениджмънт", тел: 888 557 akosuliev@uni-ruse.bg**Анотация:**

Стопанската история изучава миналото на производителните сили и производствените отношения на отделна страна, регион, континент или света като цяло. Стопанската история е конкретна наука, която показва спецификата в икономическото развитие, в съдържанието на която си дават среща икономиката и историята. Икономиката като факти, резултат от определени закономерности, историята като хронология на подреждането им и като влияние на политическите събития. Стопанската история има връзка с много други обществени и хуманитарни науки - философия, социология, политология, икономика, история, география и др. Най-тясна е нейната връзка с общата теория на икономиката и обществено-политическата история.

Съдържание на учебната дисциплина:

Увод в стопанската история. Стопанското развитие на света от V до XVI в. Стопанското развитие на света от XV I до началото на Индустриалния преврат. Стопанското развитие на света от началото на Индустриалния преврат до 70-те г. на XIX в. Стопанското развитие на света от 70-те години на XIX в. до Първата световна война. Световното стопанство между двете световни войни. Световното стопанство от края на Втората световна война до края на 80-те години на XX в.

Технология на обучението:

Окончателният контрол е изпит, който се състои от два въпроса - единият от стопанската история на България, а другият от стопанската история на света (или тест върху всички теми). Оценката от изпита се формира първоначално в точки, като отговорът по българска стопанска история носи от 0 до 2 точки, а от стопанската история на света - от 0 до 4 точки. Крайната оценка е сбор на точките от изпита, към който може да се добави до 0,25 т за изготвения реферат и до 0,5 точки за активно участие в лекциите и упражненията. Този точков резултат, закръглен до единица се превръща в оценка (от 2 до 6).

S00491 Математика**ECTS кредити:** 6**Седмичен хорариум:** 2л+2су**Форма на проверка на знанията:** изпит**Вид на проверката:** писмен**Методическо ръководство:** катедра „Математика“, Факултет „Природни науки и образование“**Лектори:** 1. Доц. д-р Юрий Димитров Кандиларов, катедра „Математика“, Факултет „Природни науки и образование“, тел. 082 888 634, E-mail: ukandilarov@uni-ruse.bg;2. Доц. д-р Тихомир Богомилов Гюлов, катедра „Математика“, Факултет „Природни науки и образование“, тел. 082 888 489, E-mail: tgulov@uni-ruse.bg**Анотация:** Дисциплината е въведение в няколко различни раздели на математиката, необходими за успешното усвояване на учебните дисциплини от областта на икономиката и управлението. Основният акцент е върху идеите и методите, но в нея се излагат и редица основни приложения на математиката в икономиката, както и връзките ѝ с другите науки.**Съдържание на учебната програма:** Матрици и детерминанти. Обратна матрица и матрични уравнения. Системи линейни уравнения. Метод на Гаус-Жордан. Числови редици и редове. Проста и сложна лихва. Сконтиране. Анюитет. Производна. Приложение на производната в икономиката. Еластичност на търсенето и предлагането. Частни производни и екстремум на функция на две променливи. Условен екстремум и множители на Лагранж. Неопределен интеграл. Определен интеграл и икономически приложения. Диференциални и диференчни уравнения.**Технология на обучението:** Обучението по дисциплината се извършва чрез лекции и семинарни упражнения. Окончателната оценка се формира въз основа резултатите от изпита. През семестъра се провеждат две контролни работи. По желание на студента, ако общият резултат от тях е равностоеен на оценка от успешно положен изпит, тя може да бъде поставена като окончателна за учебната дисциплина.

S00544 Информатика**ECTS кредити: 7****Седмичен хорариум: 1л+0 су+0 лу+3 пу****Форма на проверка на знанията:** текущ контрол**Вид на проверката:** писмен тест**Методическо ръководство:** катедра катедра „Информатика и информационни технологии“, Факултет „Природни науки и образование“**Лектори:** 1. Проф. Цветомир Василев, катедра „Информатика и информационни технологии“, Факултет „Природни науки и образование“, тел. 888-475, E-mail: tvassilev@uni-ruse.bg

2. гл. ас. д-р Магдалена Андреева, катедра „Информатика и информационни технологии“, Факултет „Природни науки и образование“, тел. 888-470, E-mail: mhandreeva@uni-ruse.bg

Анотация: Целта на обучението по дисциплината е да се осигури на студентите необходимата професионална квалификация и практически умения за използване на компютърни и интернет технологии в изследванията и проучванията. Лекциите имат за цел да запознаят студентите с компютъра като техническо средство, с начините на изграждане и функциониране на компютърните мрежи, както и работа в Интернет и използване на интернет приложения. Набляга се на основните правила за изграждане на компютърна документация, работа с електронни таблици и създаване на презентация. Задълбочено се изучават възможностите на офис пакета и интернет технологиите за изследвания и обработка на информация.**Съдържание на учебната програма:** История на компютрите. Класификация. Централен процесор и памет. Външна памет. Входни устройства. Изходни устройства. Компютърни мрежи. Облачни технологии. Приложение на облачните технологии.**Технология на обучението:** Обучението по дисциплината се извършва чрез лекции, практически упражнения и контролирана извънаудиторна работа. За заверка на семестъра се изисква предадена в срок и защитени самостоятелни задачи и редовно посещение на практическите упражнения. Оценката се формира от резултатите от текущия контрол, защитата на самостоятелните задачи и резултата от теста.

SB14990 Въведение в ОТИ**ECTS кредити:**3**Седмичен хорариум:** 2л**Форма за проверка на знанията:** изпит**Вид на изпита:** писмен**Методическо ръководство:** Катедра "Икономика и международни отношения", факултет "Бизнес и мениджмънт"**Лектори:** гл. ас. д-р Елизар Станев, катедра "Икономика и международни отношения", ФБМ, e-mail: eastanev@uni-ruse.bg**Анотация:**

Дисциплината „Въведение в общата теория на икономика“ извежда основните принципи на икономическата наука и с това дава познания за функциониране на икономическата система на Микро и Макро равнище и е основа за обучение на всички останали икономически дисциплини, включени в учебния план на специалностите от направление 3.8 Икономика.

Съдържание на учебната дисциплина:

Разглеждат се проблеми: Проблеми на икономическата теория и практика. Методологията на икономическата наука. Производствените възможности и сравнителните предимства. Основните икономически системи и критериите за тяхната класификация. Елементарната теория на пазара.

Технология на обучението:

Обучението по дисциплината се осъществява чрез лекционен курс с предвидени часове за практически разяснения посредством казуси и задачи. Лекционният материал представя общата логика на дисциплината и се илюстрира с примери от икономическата действителност с акцент върху България. Активно се използват различни форми на интерактивно обучение, като тестове, задачи и казуси за по-задълбоченото усвояване на лекционния материал. Завършващата процедура по дисциплината е писмен изпит под формата на тест включващ още и въпроси с отворен характер.

ECTS кредити: 7

Седмичен хорариум: 0л+0су+0лу+6пу

Форма на проверка на занятията: ТО

Вид на изпита:

Методическо ръководство: катедра 20 Чужди езици

Лектори:

1. ст. пр. д-р Лиляна Иванова Славянова, кат. ЧЕ, тел.: 888816, lsavyanova@uni-ruse.bg
2. ст. пр. Мариела Георгиева Ризова, кат. ЧЕ, тел.: 888816, mrizova@uni-ruse.bg
3. ст. пр. Сергей Василев Бартенев, кат. ЧЕ, тел.: 888824, sbartenev@uni-ruse.bg
4. ст. пр. д-р Илияна Ганчева Бенина, кат. ЧЕ, тел.: 888815, ibenina@uni-ruse.bg

Анотация: Дисциплината Чужд език е насочена към постигане на комуникативна компетентност в областта на професията и специалността. Целите на обучението са четене с разбиране на специализирани текстове, постигане на умения за общуване с носители на езика в професионалната сфера и овладяване на езикови средства за адекватно поведение при ежедневни ситуации. Посочените цели се постигат на базата на работа с различни по вид автентични материали - статии, диаграми, таблици, статистики, проспекти, каталози.

Съдържание на учебната дисциплина: Запознаване и представяне. Разговор по телефона. Представяне на фирма. Описание на продукт. Докладване за извършена дейност. Делово общуване. Работни срещи и заседания. Уговаряне на срещи и ангажменти. Описване на тенденции. Фирмени постижения. Комуникиране в реални ситуации въз основа на бизнес симулации, Обяви за работа. Изрази и най-често срещани съкращения, Бизнес документация, Комуникации, Текстобработване. Бази данни и електронни таблици, Описание на професионални характеристики. Идиомы в чуждия език

Технология на обучението: Основна цел на методическите похвати в процеса на обучението по чужд език е постигането на оптимален обем познания, необходими за създаване на умения за комуникиране в реални ситуации въз основа на симулации, учебни и автентични текстове и други материали и документи в писмена и устна форма. Основни форми на обучение са аудиторната и самостоятелна работа. Осъществяват се практически упражнения, делови игри и др. както и използване на видео и работа с мултимедийни продукти за чуждоезиково обучение в компютърна лаборатория. Текущият контрол се осъществява чрез писмени и устни изпитвания, въз основа на които се оформя ТО. За заверка на семестъра са необходими редовно посещение на занятията и участие в практическите упражнения.

Окончателната оценка по дисциплината се формира като се вземат пред вид оценките на студента от контролните работи, от текущия контрол и от участието му по време на занятията.

S00589 Микроикономика**ECTS кредити:** 6**Седмичен хорариум:** 2л+ 2су+ 0лу+ 0пу**Форма на проверка на знанията:** изпит**Вид на изпита:** писмен**Методическо ръководство:** катедра "Икономика и международни отношения", факултет "Бизнес и мениджмънт"**Лектори:**

доц. д-р Александър Косулиев, катедра "Икономика и международни отношения", ФБМ, e-mail: akosuliev@uni-ruse.bg

Анотация:

Целта на дисциплината "Микроикономика" е да се представи същността на икономиката на микроравнище, което дава възможност на студентите да разберат "света" на микроединицата. Микроикономиката разглежда принципите за поведение на отделните икономически единици в обхвата на съответните пазари. Тя дава познания за микроикономическия анализ, в чиято основа стои изследването на индивидуалното и пазарното търсене и предлагане, условията за постигане на равновесие на потребителя, производителя и фирмата, механизмите за разпределение на доходите и общото пазарно равновесие. По такъв начин дисциплината формира икономическото мислене и обезпечавя придобиването на способности за правилно ориентиране и самостоятелен избор в пазарна среда. С тези свои качества тя е основополагащ елемент във всяка икономическа подготовка, която претендира да има академичен характер и представлява вход към основни икономически дисциплини като "Макроикономика", "Финанси", "Счетоводство" и "Маркетинг".

Съдържание на учебната дисциплина:

Въведение в микроикономическата теория. Еластичност на търсенето и предлагането. Поведение на потребителите и пазарно търсене. Организация и поведение на фирмите. Производство и разходи. Съвършена конкуренция и предлагане. Несъвършена конкуренция и монопол. Факторни пазари. Пазар на труда. Пазар на капитала. Пазар на земята. Фирми, предприемачество, неопределеност. Икономическа теория, пазар и правителство.

Технология на обучението:

Обучението по дисциплината се осъществява чрез лекции, семинарни упражнения и контролирана извънаудиторна работа. Лекционният материал представя общата логика на дисциплината и се илюстрира с подходящи примери от икономическата действителност в България. Семинарните упражнения са основани на лекционния материал и са синхронизирани с неговата последователност. По дисциплината се провеждат четири текущи контрола в рамките на семинарните упражнения под формата на тестови въпроси. Заверка по дисциплината се дава на студентите, явили се на четирите текущи контрола. Завършващата процедура на обучението по дисциплината е писмен изпит под формата на тестови въпроси по микроикономика, както и разработка на въпрос от представения конспект. Окончателната оценка на студента се формира от резултатите от изпита и текущия контрол в следното съотношение: 60% (относителен дял на изпита) и 40% (относителен дял на текущия контрол).

S01177 Статистика**ECTS кредити: 7****Седмичен хорариум: 2 л + 2 су**Форма за проверка на знанията: **изпит**Вид на изпита: **писмен**Методично ръководство: катедра **Приложна математика и статистика****Лектор:**

1. Проф. д-р Велизар Тодоров Павлов, кат."Приложна математика и статистика", тел. 888 466
e-mail: vpavlov@uni-ruse.bg

Анотация:

В тази дисциплина се надграждат получените знания в областта на математическата статистика, получени по дисциплината Теория на вероятностите, като се поставя акцент върху приложенията на статистиката в икономиката и финансите. Учебната програма е съобразена с аналогичните курсове в българските и водещи задгранични университети.

Съдържание на учебната дисциплина:

Същност на статистическото изучаване. Измерителни скали. Статистическо наблюдение. Статистическа групировка. Статистически анализ. Графични статистически изображения. Емпирични статистически разпределения. Числови характеристики. Репрезентативно статистическо изучаване. Статистическо оценяване. Точкови и интервални оценки. Грешка на извадката. Определяне на обема на извадката. Статистическа проверка на хипотези. Проверка за нормалност на емпиричното разпределение. Критерий на Стюдънт. Хи-квадрат критерий. Дисперсионен анализ. Корелационен анализ. Регресионен анализ. Проверка за статистическа значимост на коефициентите на регресионния модел. Адекватност на модела. Множествена регресия и корелация. Оценка на модела. Факторен анализ. Клъстерен анализ. Приложения. Емпирични изследвания в бизнеса.

Технология на обучението:

Учебният материал се излага в лекции, като теорията се илюстрира с множество примери. Практическите упражнения затвърждават разбирането на материала. Провеждат се под формата на организирано и направлявано от преподавателя решаване на задачи от предварително разгледания и илюстриран с примери на лекциите материал.

S00591 Информационни технологии в бизнеса**ECTS кредити:** 6**Седмичен хорариум:** 1л+0су+0лу+3 пу+КЗ**Форма на проверка на знанията:** Текуща оценка**Вид на проверката:** писмен тест**Методическо ръководство:** катедра „Информатика и информационни технологии“, Факултет „Природни науки и образование“**Лектори:** 1. гл. ас. д-р Мирослава Бонева, катедра „Мениджмънт и бизнес развитие“, Факултет „Бизнес и мениджмънт“, тел. 082888776, E-mail: mboneva@uni-ruse.bg2. гл.ас. д-р Магдалена Андреева, катедра „Информатика и информационни технологии“, Факултет „Природни науки и образование“, тел. 082888470, E-mail: magie@ami.uni-ruse.bg**Анотация:** Лекциите имат за цел да запознаят студентите със съвременните информационни системи и технологии, намиращи приложение в бизнеса. В практическите упражнения студентите се запознават и придобиват опит в използване на програмни продукти за обработка на бизнес информация: Excel и Access.**Съдържание на учебната програма:** Информационни системи. Файлови системи и бази данни. Модели на данните. Релационен модел на данните. Релационна алгебра. Езици за работа с бази данни. Същност и характеристики на информацията. Бизнес информация. Технологии за обработка, анализиране и представяне на бизнес информация. Информационни технологии в административната дейност. Информационни технологии за управление на финансовата дейност. Интернет технологии в бизнеса.**Технология на обучението:** Лекциите въвеждат студентите в темите – разясняват се основните въпроси и специфичните особености на видовете компютърни бизнес приложения. Практическите занятия се водят в зали с компютри и представляват практическа работа под ръководството на преподавател по темите, посочени по-горе. В края на семестъра асистентът поставя оценки на работата на студентите на упражнения. Като извънаудиторна работа всеки студент самостоятелно разработва реферат, за който получава оценка. Предвижда се провеждане на тест в края на семестъра и включва теоретични въпроси от лекционния материал. Окончателната оценка се оформя като средно аритметично от показаните знания от теста, оценката от участията в упражненията и от защитата на самостоятелната работа.

S01562 Английски език II; S01564 Немски език II; S01565 Френски език II; S00546 Руски език II

Чужд език за сп. Икономика сем: 2.

ECTS кредити: 8

Седмичен хорариум: 0л+0су+0лу+6пу

Форма на проверка на занятията: ТО

Вид на изпита:

Методическо ръководство: катедра Чужди езици

Лектори:

1. ст. пр. д-р Лиляна Иванова Славянова, кат. ЧЕ, тел.: 888816, lslavyanova@uni-ruse.bg
2. ст. пр. Мариела Георгиева Ризова, кат. ЧЕ, тел.: 888816, mrizova@uni-ruse.bg
3. ст. пр. Сергей Василев Бартенев, кат. ЧЕ, тел.: 888824, sbartenev@uni-ruse.bg
4. ст. пр. д-р Илияна Ганчева Бенина, кат. ЧЕ, тел.: 888815, ibenina@uni-ruse.bg

Анотация: Дисциплината Чужд език е насочена към постигане на комуникативна компетентност в областта на професията и специалността. Целите на обучението са четене с разбиране на специализирани текстове, постигане на умения за общуване с носители на езика в професионалната сфера и овладяване на езикови средства за адекватно поведение при ежедневни ситуации. Посочените цели се постигат на базата на работа с различни по вид автентични материали - статии, диаграми, таблици, статистики, проспекти, каталози.

Съдържание на учебната дисциплина: Видове предприятия и структура, Сравняване на алтернативи, Предварително планиране, Бизнес командировка. Изложения, панаири. Делови срещи и посещения. Системи и процеси, Разбиране и правене на описание на професионални характеристики. Идиоми в чуждия език за специфични цели, Писане на автобиография и делови писма. Видове делови писма. Особенности на официалния стил. Провеждане на преговори. Реклама: рекламни съобщения, извадки от информационни материали, проспекти. Ролеви игри и бизнес симулации за общуване на чуждия език в академична и професионална среда, конференции, бизнес срещи. Подготвяне, структура и техники за изнасяне на презентация. Насоки в развитието на информационните технологии. Професионална реализация. Подготовка и провеждане на интервю за постъпване на работа.

Технология на обучението: Основна цел на методическите похвати в процеса на обучението по чужд език е постигането на оптимален обем познания, необходими за създаване на умения за комуникиране в реални ситуации въз основа на симулации, учебни и автентични текстове и други материали и документи в писмена и устна форма. Основни форми на обучение са аудиторната и самостоятелна работа. Осъществяват се практически упражнения, делови игри и др. както и използване на видео и работа с мултимедийни продукти за чуждезиково обучение в компютърна лаборатория. Текущият контрол се осъществява чрез писмени и устни изпитвания, въз основа на които се оформя ТО. За заверка на семестъра са необходими редовно посещение на занятията, участие в практическите упражнения.

Окончателната оценка по дисциплината се формира като се вземат пред вид оценките на студента от контролните работи, от текущия контрол и от участието му по време на занятията.

SB14991 Психология**ECTS кредити:**3**Седмичен хорариум:** 2л+0су+0лу+0пу + р**Форма за проверка на знанията:** текуща оценка**Вид на изпита:** писмен**Методично ръководство:**

Катедра Педагогика, психология и история

Факултет Природни науки и образование

Лектори:

Доц. д-р Валентина Николова Василева, РУ „Ангел Кънчев“, ФПНО, кат. ППИ, e-mail: vvasileva@uni-ruse.bg

Гл.ас. д-р Деница Александрова Алипиева, РУ „Ангел Кънчев“, ФПНО, кат. ППИ, e-mail: dalipieva@uni-ruse.bg

Анотация:

Целта на курса по Психология е запознаване на студентите със съвременните тенденции в развитието на науката за развитието на човешката психика.

Съдържание на учебната дисциплина:

Съдържанието включва предмета и методите на психологията, исторически преглед, актуални проблеми на науката, съвременни школи и др. Специално внимание е отделено на личностния и дейностния подход в психологията, структурата на личността, саморегулативните механизми, рефлексията и междуличностните отношения. Разглеждат се особеностите на психичните процеси, свойства и състояние на личността. Обръща се внимание на развитието на интелектуалната, емоционално-волевата и мотивационна сфера на личността.

Технология на обучението:

Технологията на обучението е традиционна, лекционна, с опити за постигане на проблемност и дискуссионно разглеждане на някои проблеми. В семинарните упражнения посочените теми се доразвиват и студентите в магистърския курс придобиват ценни умения за тестиране на някои психически конструкти.

SB16119 Межкултурна комуникация**ECTS кредити:** 3**Седмичен хорариум:** 2+0+0+0**Форма на проверка на знанията:** ТО**Вид на изпита:** писмен**Методично ръководство:** катедра "Икономика и международни отношения", факултет "Бизнес и мениджмънт"**Лектор:**гл. ас. д-р Христина Соколова, тел. +359878537015, e-mail: hsokolova@uni-ruse.bg**Анотация:**

Обучението по дисциплината цели придобиване на знания и умения в областта на межкултурната комуникация по следните теми: същност на културата, елементи на културата, културни идентичности, акултурация и адаптация, измерения на културната вариативност, работа в екипи, съставени от представители на различни култури. Развиват се умения за критично възприемане, разбиране и изразяване на теориите и принципите на межкултурната комуникация.

Съдържание на учебната дисциплина:

Понятие за култура, елементи на културата, културни възприятия и идентичност, акултурация и интеркултурна адаптация, измерения на културната вариативност, мултикултурализъм, межкултурни аспекти в бизнеса.

Технология на обучението:

Технологията на обучението предвижда усвояване на учебното съдържание в рамките на лекционен курс, чиято цел е активно включване на студентите в дискутираните теми и проблеми. Дисциплината завършва с текуща оценка, формирана от оценките на курсова задача (40%), контролна работа (20 %), 4 домашни работи (40 %) и активно участие в дискусиите и задачите през семестъра (10%).

S03516 Макроикономика**ECTS кредити:** 6**Седмичен хорариум:** 2л+2су+0лу**Форма на проверка на занятията:** изпит**Вид на изпита:** писмен**Методическо ръководство:** катедра "Икономика и международни отношения", факултет "Бизнес и мениджмънт"**Лектори:**

1. доц. д-р Александър Косулиев, катедра "Икономика и международни отношения", ФБМ, e-mail: akosuliev@uni-ruse.bg
2. гл. ас. д-р Елизар Станев, катедра "Икономика и международни отношения", ФБМ, e-mail: eastanev@uni-ruse.bg

Анотация:

Дисциплината "Макроикономика" е част от съществуващия курс по "Икономикс". Останалите две съставни части са микроикономика и световна икономика. Макроикономиката изучава най-общите понятия, категории и закони, характеризиращи икономическите явления и процеси на равнище общество. Тя анализира не поведението на отделните пазарни единици, а съвкупните величини и големите стопански потоци и комплекси. Дисциплината е тясно свързана със споменатите части на икономикса- микроикономика и световна икономика. На входа ѝ стои математиката и най-често микроикономиката (но това не е задължително), а полезно би повлияла и философията. На изхода- световната икономика и всички конкретни икономически дисциплини.

Съдържание на учебната дисциплина:

Увод в макроикономиката. Измерване на макроикономическата активност. Икономически растеж и стопански цикъл. Заетост и безработица. Инфлация. Макроикономическо равновесие. Кейнсиански модел. Съвременни неоконсервативни възгледи. Парична политика. Фискална политика. Обща характеристика на външноикономическата политика.

Технология на обучението:

Учебният процес се провежда на основата на лекционен материал и упражнения, в които се доизясняват, чрез активно участие на студентите, някои от въпросите, поставени в лекциите. Участието на студентите в семинарните занятия се осъществява чрез устни изказвания, доклади, есета и реферати, изготвени по желание или като задачи от преподавателя, което определя и извънаудиторната заетост. Окончателната форма на контрол е изпитът, но съществува и текущ контрол (ТК). Той се изразява в две контролни задания. В края на семестъра се формира текуща оценка като средно аритметично от оценките: $TK1+TK2$. Окончателната оценка е средно аритметично между текущата и оценката от изпита + добавка за курсовата задача и за личната активност.

S01646 Основи на правото и търговско право**ECTS кредити:** 4**Седмичен хорариум:** 2+0+0+0/P**Форма на проверка на знанията:** изпит**Вид на проверката:** писмен**Методическо ръководство:** катедра „Частноправни науки“, Юридически факултет**Лектори:** 1. доц. д-р Красимир Димитров катедра „Частноправни науки“;

2. гл.ас. д-р Анна Никиолова катедра „Частноправни науки“.

Анотация: Дисциплината “Основи на правото и търговско право” има за цел да запознае студентите с предмета, функциите и методите на правно регулиране, с основните понятия от областта на гражданско право - обща част, с отделни въпроси от вещното и облигационното право, както и с основните понятия в областта на търговското право-търговско качество, видове търговци, търговски дружества и сделки.

Съдържание на учебната програма: Съдържанието на учебната дисциплина обхваща разглеждане на институтите на гражданското, вещното, облигационното и търговското право – правна норма и източници на правото, субекти и обекти на правото, право на собственост и ограничени вещни права, договор – същност и видове, договор за продажба, наем, изработка и поръчка, търговско качество и видове търговци, търговска фирма, търговско представителство, както и търговски дружества, обединяване, преобразуване и ликвидация и видове търговски сделки.

Технология на обучението: Темите на лекциите дават възможност на студентите да се запознаят с основните нормативни актове в областта на частното право, на теоретично ниво да правят съпоставки и връзки между отделните правни фигури и институти на вътрешното законодателство. В учебният план на дисциплината са предвидени лекционни часове. Успоредно с разглеждане от лектора на предвидения тематичен материал в часовете се провеждат дискусии и разисквания във връзка с разгледаните за деня въпроси. Акцентира се върху работата на студентите с нормативните актове. Изпитът се състои в писмен тест, даване на устни разяснения и допълнения по отговорите.

S03520 Икономически теории**ECTS кредити:** 7**Седмичен хорариум:** 2л+2су+0+0/Р**Форма на проверка на знанията:** Изпит**Вид на проверката:** Писмена**Методическо ръководство:** катедра „Икономика и международни отношения“, Факултет „Бизнес и мениджмънт“**Лектори:**

1. доц. д-р Александър Косулиев, катедра "Икономика и международни отношения", ФБМ, e-mail: akosuliev@uni-ruse.bg
2. гл. ас. д-р Елизар Станев, катедра "Икономика и международни отношения", ФБМ, e-mail: eastanev@uni-ruse.bg

Анотация: Дисциплината представя по-важните икономически теории с акцент върху теориите на икономическите школи след Неокласическата включително. По този начин се прави връзка с и се задълбочава наученото по дисциплините Микроикономика и Макроикономика.

Съдържание на учебната програма: Австрийска субективна школа. Лозанска школа. Кеймбриджка школа. Кейнсианство. Монетаризъм. Нова класическа макроикономика. Теория на предлагането. Неоавстрийска школа. Институционализъм. Посткейнсианство и Ново кейнсианство. Поведенческа икономика. Теория на игрите.

Технология на обучението: Преподаваният материал на лекции се затвърждава на семинарните упражнения, където е възприет интерактивен подход към обучението. Студентите работят с оригинални текстове, отговарят на и задават въпроси по тях, участват в дискусии. Студентите изготвят курсова задача, която се презентира в семинарните упражнения. Крайната оценка се формира от активността по време на занятията, два текущи контрола, изпит и курсовата задача. За заверка важат вътрешните правила на Русенския университет.

SB14993 Приложна математика**ECTS кредити: 7****Седмичен хорариум: 2 л + 2 су**Форма за проверка на знанията: **изпит**Вид на изпита: **писмен**Методично ръководство: катедра **Приложна математика и статистика****Лектор:**

1. Проф.д-р Велизар Тодоров Павлов, кат. Приложна математика и статистика, тел. 888 466

e-mail: vpavlov@uni-ruse.bg

2. Гл. ас. д-р Иван Радославов Георгиев, кат. Приложна математика и статистика, тел. 888 466

e-mail: irgeorgiev@uni-ruse.bg**Анотация:**

Дисциплината има за цел да запознае студентите с основни математически модели, възникващи при решаване на управленски задачи от стопанската действителност и съвременни методи за тяхното решаване, анализ и интерпретация на получените решения. Курсът има подчертано приложен характер. Излагането на материала е на достъпно ниво за студенти, които не са математици. Разглежданите примери и задачи са с икономически приложения, близки до практиката. Курсът е съставен в съответствие с аналогични курсове в българските икономически и водещи задгранични университети.

Съдържание на учебната дисциплина:

Увод в математическото моделиране. Обща постановка на задачата на линейното оптимизиране (ЗЛО). Съставяне на линейни оптимизационни модели. Линейни векторни пространства. Системи с m линейни уравнения и n неизвестни. Свойства на решенията на ЗЛО. Графичен метод за решаване на ЗЛО. Симплекс-метод. Двойственост в ЛО. Транспортна задача. Многокритериално ЛО. Целочислено ЛО. Мрежови графици. Календарно планиране. Системи за масово обслужване. Оптимално управление на запасите.

Технология на обучението:

Предвиждат се лекции, семинарни упражнения и курсова задача. Разгледаните в лекциите теми се осмислят допълнително чрез семинарни упражнения. Предвидени са две двучасови контролни работи. Окончателната оценка по дисциплината се оформя въз основа на текущия контрол и положения писмен изпит. Контролните работи и изпитът се оценяват по точкова система. Допуска се възможност за студента да получи окончателна оценка по дисциплината без да се явява на изпит ("освобождаване от изпит"), при минимални оценки на всяка от двете контролни работи „добър (4)“.

S03518 Английски език III; **S03523** Немски език III; **S03524** Френски език III; **S03525** Руски език III**ECTS кредити:** 3**Седмичен хорариум:** 0л+0су+0лу+2пу**Форма на проверка на занятията:** ТО**Вид на изпита:****Методическо ръководство:** катедра 20 Чужди езици**Лектори:**

1. ст. пр. д-р Лиляна Иванова Славянова, кат. ЧЕ, тел.: 888816, lslavyanova@uni-ruse.bg
2. ст. пр. Мариела Георгиева Ризова, кат. ЧЕ, тел.: 888816, mrisova@uni-ruse.bg
3. ст. пр. Сергей Василев Бартенев, кат. ЧЕ, тел.: 888824, sbartenev@uni-ruse.bg
4. ст. пр. д-р Илияна Ганчева Бенина, кат. ЧЕ, тел.: 888815, ibenina@uni-ruse.bg

Анотация: Дисциплината Чужд език е насочена към постигане на комуникативна компетентност в областта на професията и специалността. Целите на обучението са четене с разбиране на специализирани текстове, постигане на умения за общуване с носители на езика в професионалната сфера и овладяване на езикови средства за адекватно поведение при ежедневни ситуации. Посочените цели се постигат на базата на работа с различни по вид автентични материали - статии, диаграми, таблици, статистики, проспекти, каталози.

Съдържание на учебната дисциплина: Конкуренция и усъвършенстване на продукта. Предложения. Обсъждане и подобрения на продукт. Как се справяме с рекламации на клиенти. Изобретения и нововъведения. Електронна търговия. Мобилно сътрудничество. Страдателен залог. Изисквания за изнасяне на презентация и писане на есе и доклад. Промоция на нов продукт. Казус: Разработка и промоция на нови изделия. Купуване, продаване и водене на преговори. Успешни техники за водене на преговори. Условно наклонение от първи и втори вид.

Технология на обучението: Основна цел на методическите похвати в процеса на обучението по чужд език е постигането на оптимален обем познания, необходими за създаване на умения за комуникиране в реални ситуации въз основа на симулации, учебни и автентични текстове и други материали и документи в писмена и устна форма. Основни форми на обучение са аудиторната и самостоятелна работа. Осъществяват се практически упражнения, делови игри и др. както и използване на видео и работа с мултимедийни продукти за чуждоезиково обучение в компютърна лаборатория. Текущият контрол се осъществява чрез писмени и устни изпитвания, въз основа на които се оформя ТО. За заверка на двата семестъра са необходими редовно посещение на занятията, участие в практическите упражнения, Окончателната оценка по дисциплината се формира като се вземат пред вид оценките на студента от контролните работи и от участието му по време на занятията.

SB16122 Политически процеси и структури**ECTS кредити: 3****Седмичен хорариум: 2 л + 0 су**Форма за проверка на знанията: **изпит**Вид на изпита: **писмен**

Методично ръководство: катедра Икономика и международни отношения

Лектор:1. Доц.д-р Мими Корнажева, кат. Икономика и международни отношения, e-mail: mkornazheva@uni-ruse.bg2. Гл. ас. д-р Ева Първанова, кат. Икономика и международни отношения, e-mail: eparvanova@uni-ruse.bg**Анотация:**

Дисциплината се стреми да изгражда нагласи на откритост към различни гледни точки и практики, готовност за компромис за намиране на приемливи политически решения, съпричастност към каузите на гражданското общество, толерантност в ситуации на несигурност към многообразие от интерпретации, двусмислие и неяснота, увереност в себе си и поемане на отговорност. За целта насочва фокуса върху еволюцията на политическите науки и промяната в значенията на основни политически понятия, върху демократичната политическа система и нейната среда – демократичната политическа култура.

Съдържание на учебната дисциплина:

Предмет на политическите науки. Нормативен, емпиричен и феминистки подход за изучаване на политиката и публичните политики. Държава, общност, общество, гражданско общество. Нация, национализъм, национална държава. Власт. Компоненти на властта. Видове власт. Авторитет. Легитимност. Суверинитет. Закон и дух на закона, лоялност и съпротива. Политически ценности на демокрацията: Права на човека. Видове права. Идеология. Традиционни политически идеологии – либерални, консервативни и социалистически идеологии. Нетрадиционни политически идеологии – екологични и феминистки движения. Национал-популизъм. Политическо представителство – партии, групи за натиск, неправителствени организации. Лобиране. Политически спектър. Политическата система – процеси и структури. Авторитарна, тоталитарна и демократична политическа система.

Видове анализ на политическата система. Политическа модернизация..

Технология на обучението:

Лекциите са разработени с оглед на аналитичен и сравнителен анализ в европейски контекст. Те отразяват различни гледни точки от хронологична и географска перспектива. Всяка лекция се представя с уводна част и цели и приключва с обобщение. Всяка лекция е съпроводена с дискусия. Контролът се осъществява чрез два теста. Дисциплината се заверява при присъствие на поне 50% от лекциите.. Окончателната оценка е средно аритметично от оценките на двата теста.

SB16123 Организационна култура и професионална етика**ECTS кредити:** 3**Седмичен хорариум:** 2+0+0+0**Форма на проверка на знанията:** ТО**Вид на изпита:** писмен**Методично ръководство:** катедра “Икономика и международни отношения”, факултет “Бизнес и мениджмънт”**Лектор:**гл. ас. д-р Христина Соколова, тел. +359878537015, e-mail: hsokolova@uni-ruse.bg**Анотация:**

Цел на обучението по дисциплината е запознаването на студентите с теоретичните основи и практическите аспекти на организационната култура и професионалната етика. Това са два феномена от тематичната област на организационното поведение, които са взаимосвързани, тъй като изучават от различен ъгъл съдържателния обхват и значението на едно и също понятие – ценности. Организационната (корпоративната) култура обединява персонала на една организация около набор от базови ценности, които присъстват във всички аспекти от функционирането и управлението на една организация. Разглеждат се ролите на индивидуалните и груповите ценности като определящи етиката на взаимоотношенията в определена организация или професионална сфера.

Съдържание на учебната дисциплина:

Същност на организацията и основни принципи на нейното функциониране. Организационна структура и организационна комуникация. Комуникационни мрежи. Комуникационни роли. Елементи на организационната култура – символи, ценности, ритуали и герои. Лидерство в контекста на организационната култура. Възникване на етиката като наука. Еволюция на етическото знание. Професионална етика – видове. Административна етика. Бизнес етика. Етични стандарти в административно-деловия стил на общуване. Етични кодекси.

Технология на обучението:

Всички занятия се провеждат в интерактивна форма. Студентите участват в дискусии с преподавателя по водещите теми в лекциите и семинарните упражнения. Допълнителни методи на обучение включват ролеви игри, анализ на научни източници, анализ на казуси, тестове за самооценка.

Текущият контрол се осъществява чрез провеждането на 1 семестриална контролна работа върху учебния материал и 4 домашни работи върху темите от лекциите и упражненията. Заверка по дисциплината се дава съгласно Вътрешните правила за учебната дейност на РУ „Ангел Кънчев”.

SB16124 Световна икономика**ECTS кредити:** 5**Седмичен хорариум:** 2л+1су+0лу**Форма на проверка на занятията:** изпит**Вид на изпита:** писмен**Методическо ръководство:** катедра "Икономика и международни отношения", факултет "Бизнес и мениджмънт"**Лектори:**

Доц. д-р Александър Ангелов Косулиев, катедра "Икономика и международни отношения", факултет "Бизнес и мениджмънт", akosuliev@uni-ruse.bg

Анотация:

Дисциплината "Световна икономика" е съставна част на икономикс - мегаикомикс или international economics. Тя разглежда най-общите понятия, категории и взаимовръзки в световните икономически отношения. В периметъра на световната икономика влизат такива теми и понятия като: теории за международната търговия, мита, нетарифни ограничения, международен валутен и кредитен пазар, платежен баланс, международни корпорации, световни интеграционни връзки и формирания, глобални икономически процеси. На входа на дисциплината стои макроикономиката, а на изхода всички конкретни икономически дисциплини, изучаващи външно-икономическите отношения.

Съдържание на учебната дисциплина:

Международна търговия и външнотърговски ограничения. Валутен пазар и валутна политика. Международно движение на капитала. Регионална икономическа интеграция. Икономически проблеми на развиващите се страни

Технология на обучението:

Основните знания се получават от лекционния курс. Упражненията имат две задачи: да доизяснят по-сложните проблеми от лекциите и да разширят тези познания там, където това е нужно. Извънаудиторната заетост ще се свежда до работа над лекционния материал, за по-доброто му осмисляне и работа с литература- индивидуални задачи за упражненията, имащи информационен характер. Окончателната форма на контрол е изпитът, но съществува и текущ контрол (ТК). Той се изразява в две контролни задания. В края на семестъра се формира текуща оценка като средно аритметично от оценките: ТК1+ТК2. Окончателната оценка е средно аритметично между текущата и оценката от изпита + добавка за личната активност.

SB16048 Основи на финансите**ECTS кредити:** 6**Седмичен хорариум:** 2л+2су+Реферат**Форма на проверка на занятията:** изпит**Вид на изпита:** писмен**Методическо ръководство:** катедра "Икономика и международни отношения", факултет "Бизнес и мениджмънт"**Лектор:** гл. ас. д-р Петър Пенчев, катедра "Икономика и международни отношения", e-mail: ppenchev@uni-ruse.bgгл. ас. д-р Елизар Станев, катедра "Икономика и международни отношения", e-mail: eastanev@uni-ruse.bg**Анотация:**

Курсът **Основи на финансите** е предназначен за обучение на студенти от специалност **Икономика и Маркетинг** за образователно-квалификационна степен БАКАЛАВЪР. В него са представени всички теми, които се съдържат в един съвременен курс, който да се изяснят основните операции на банките, най – важните данъци за акумулиране на средства в бюджета и формирането и разходването на фондовете във фирмите. Дисциплината **Основи на финансите** разглежда начините за управление на паричните средства в различните области на финансите с цел повишаване на ефективността и реализиране на икономически растеж.

Съдържание на учебната дисциплина:

Курсът включва следните основни раздели: процесът на създаване на пари и движението им в банковата система, характеристиките на банката като предприятие, основните пасивни и активни операции на банките, видовете ценни книжа според срока им и моделите за ценообразуване, същност на данъка и неговите елементи - данъчна база, ставка, задължение, субект и платец на данъка, основни преки и косвени данъци. Третият раздел е посветен на корпоративните финанси и включва моделите на бъдеща и на настояща стойност, съвременните методи за оценка на инвестиционните проекти в реални активи ,цена на финансиране от различните източници и средно претеглената цена на капитала.

Технология на обучението:

При обучението по курса се използват съвременна методология и техника на преподаване, съчетана с активна самостоятелна работа на студентите.

След успешното приключване на курса студентите трябва да са усвоили основните знания за: пасивните и активните банкови операции; за основните преки и косвени данъци, за методите за оценка на инвестиционните проекти в реални активи и цената на финансирането им.

SB16125 Основи на управлението**ECTS кредити:** 6**Седмичен хорариум:** 2л+ 2су+ 0лу+ 0пу**Форма на проверка на знанията:** изпит**Вид на изпита:** писмен**Методическо ръководство:** катедра "Мениджмънт и социални дейности", факултет "Бизнес и мениджмънт"**Лектор:**

доц. д-р Свилена Рускова, катедра "Мениджмънт и социални дейности", тел: 888-617;

E-mail: srusкова@uni-ruse.bg

Анотация:

Дисциплината има за цел да формира основни управленски знания и умения. Съдържанието на материала е структурирано в съответствие с потребностите на студентите да получат нужната теоретична и практическа подготовка в областта на управлението. Предлагат се теории и методи за планиране, организиране, ръководство и контролиране. Студентите се запознават особеностите при вземане на управленски решения, управлението на промяната в организацията и справянето с възникнали конфликти. В процеса на обучение се обсъждат практически примери, казуси и се провеждат управленски игри, с което се придобиват и практически умения, нужни за тяхната реализация в бъдещата им работа.

Получаваните знания имат входни връзки с дисциплината „Стопанска история“, „Микроикономика“ и „Макроикономика“. Изходните връзки са с „Икономика на труда“, „Основи на маркетинга“, „Управление на маркетинга“.

Съдържание на учебната дисциплина:

Учебната дисциплина включва следните основни тематични единици: Контекст на мениджмънта; Организация, мениджмънт, мениджър; Историческо развитие на управленската теория и практика; Управленски функции- планиране, организиране, ръководене, контрол; Вземане на управленски решения; Управление на промяната и конфликта в организацията.

Технология на обучението:

В учебният процес по дисциплината, наред с класическите лекционни форми, се предвижда използването на визуални средства. По-голямата част от поднасяния материал се подкрепя с подходящи примери. Това подпомага усилията за по-целенасоченото провеждане на семинарните занятия. Семинарните упражнения следват синхронизирано лекционния материал. От студентите се очаква предварително да са прегледали основните постановки на предходната лекция, което им позволява по-пълноценно да участват в дискусии при обсъжданията. По представянето в дискусиите, участието в обсъждането на казуси и изготвените реферати ръководителят на упражненията осъществява текущ контрол върху усвояването на учебния материал и формира обобщена оценка на студента. Наред с проверката на степента на усвояване на професионални знания по управление се наблюдават и уменията за практическото им прилагане в конкретни ситуации. Окончателната оценка се формира на база на представянето по време на семестъра и оценката от положеният изпит.

SB16126 Основи на счетоводството**ECTS кредити:** 7**Седмичен хорариум:** 2л+2су+0лу+0пу+Р**Форма на проверка на знанията:** И**Вид на проверката:** писмена**Методическо ръководство:** катедра „Икономика и международни отношения“, Факултет „Бизнес и мениджмънт“**Лектори:** 1. доц. д-р Иванка Димитрова, катедра „Икономика и международни отношения“, Факултет „Бизнес и мениджмънт“, e-mail: idimitrova@uni-ruse.bg

2. ас. Теодор Ненов, катедра „Икономика и международни отношения“, Факултет „Бизнес и мениджмънт“, e-mail: tdnenov@uni-ruse.bg

Анотация: Целта на обучението по дисциплината е студентите да получат необходимите теоретични знания и практически навици по създаването и представянето на счетоводната информация. Учебното съдържание на дисциплината е ориентирано към изясняване съдържанието на основните понятия и отчетните категории, свързани със счетоводството като управленска дейност и сфера на научното познание. Обучението предполага и достатъчно възможности за самоподготовка, чрез което се цели създаване на първични професионални навици, умения и сръчности, необходими за бъдещата счетоводна професия.**Съдържание на учебната програма:** Обхванати са следните основни въпроси: обща характеристика на системата на счетоводството; предмет и метод на счетоводството; балансово обобщаване и счетоводен баланс; системата на счетоводните сметки и двойното записване като елементи на методологията на счетоводството; документиране и инвентаризиране на обектите на счетоводството; оценяването и калкулирането като способности на счетоводния метод; техники и форми на счетоводството; организация на счетоводството; счетоводна политика на предприятието.**Технология на обучението:** Обучението по дисциплината се извършва чрез лекции, семинарни упражнения и контролирана активна форма. За заверка на семестъра се изисква предаден в срок и успешно защитен реферат, както и редовно посещение на семинарните упражнения. Знанията се оценяват в края на семестъра чрез писмен изпит, като окончателната оценка се формира от текущия контрол (по 25 % за двете му форми – текуща оценка от участие в семинарните упражнения и контролните работи; оценка от реферата) и от оценката на изпита (50%).

Чужд език**4.сем: S03518 Английски език IV; S03523 Немски език IV; S03524 Френски език IV; S03525 Руски език IV****ECTS кредити: 3****Седмичен хорариум: 0л+0су+0лу+2пу****Форма на проверка на занятията: ТО****Вид на изпита:****Методическо ръководство:** катедра 20 Чужди езици**Лектори:**

1. ст. пр. д-р Лиляна Иванова Славянова, кат. ЧЕ, тел.: 888816, lslavyanova@uni-ruse.bg
2. ст. пр. Мариела Георгиева Ризова, кат. ЧЕ, тел.: 888816, mrizova@uni-ruse.bg
3. ст. пр. Сергей Василев Бартенев, кат. ЧЕ, тел.: 888824, sbartenev@uni-ruse.bg
4. ст. пр. д-р Илияна Ганчева Бенина, кат. ЧЕ, тел.: 888815, ibenina@uni-ruse.bg

Анотация: Дисциплината Чужд език е насочена към постигане на комуникативна компетентност в областта на професията и специалността. Целите на обучението са четене с разбиране на специализирани текстове, постигане на умения за общуване с носители на езика в професионалната сфера и овладяване на езикови средства за адекватно поведение при ежедневни ситуации. Посочените цели се постигат на базата на работа с различни по вид автентични материали - статии, диаграми, таблици, статистики, проспекти, каталози.

Съдържание на учебната дисциплина: Маркетингово проучване и реклама. Методи за маркетингово проучване. Промоции. Подчинени относителни изречения. Индиректни въпроси. Провеждане на проучване. Кратък доклад за резултати от проучване. Казус: Лансиране на нов продукт. Икономика и инвестиции. Фондова борса. Риск при инвестиране. Непряка реч. Заседания. Протокол от заседание. Онлайн ревюта. Злоупотреба с марков продукт. Условни изречения от трети вид. Изразяване на съжаление и критика. Потвърждаване на поръчка. Казус: случаи на дискриминация. Бизнес свят и телекомуникации. Карьерно развитие. Бизнес пътувания. Запознаване с културните аспекти и различия, съществени за успешни преговори. Бизнес кореспонденция.

Технология на обучението: Основна цел на методическите похвати в процеса на обучението по чужд език е постигането на оптимален обем познания, необходими за създаване на умения за комуникиране в реални ситуации въз основа на симулации, учебни и автентични текстове и други материали и документи в писмена и устна форма. Основни форми на обучение са аудиторната и самостоятелна работа. Осъществяват се практически упражнения, делови игри и др., както и използване на видео и работа с мултимедийни продукти за чуждоезиково обучение в компютърна лаборатория. Текущият контрол се осъществява чрез писмени и устни изпитвания, въз основа на които се оформя ТО. За заверка на семестъра са необходими редовно посещение на занятията и участие в практическите упражнения, .

Окончателната оценка по дисциплината се формира като се вземат пред вид оценките на студента от контролната работа, от текущия контрол и от участието му по време на занятията.

SB16127 Икономика на знанието и човешки капитал**ECTS кредити: 3****Седмичен хорариум: 2л****Форма на проверка на знанията: тест****Вид на проверката: писмен****Методическо ръководство:** катедра „Икономика и международни отоншения“, Факултет „Бизнес и мениджмънт“Лектор: Гл. ас. д-р Даниела Илиева, катедра „Икономик и международни отношения“, Факултет „Бизнес и мениджмънт“, тел. 0879009454, E-mail: dgilieva@uni-ruse.bg

Анотация: Дисциплината „Икономика на знанието и човешки капитал“ изгражда у студентите основни познания относно появата и развитието на икономиката на знанието и концепцията за човешкия капитал и нейното проявление в условията на икономика, основана на знания. Доброто усвояване на лекционната материя, е обусловено от предшестващата сериозна подготовка по дисциплините „Микроикономика“, „Макроикономика“, „Основи на управлението“ и др. За да се осигури добро качество на обучение на студентите, дисциплината съчетава гъвкаво различни методи и форми на обучение по ключови теми в областта на икономиката, основана на знание и човешкия капитал, дискусии по отделни проблеми и самостоятелна извънаудиторна работа. Като изход на обучението по дисциплината се разглежда специализираното обучение по надграждащите дисциплини при специалностите от научното направление (преддипломен семинар и др.), ориентирано към пазарните механизми на управление в условията на основана на знания икономика и формиране на адекватно отношение към човешкия капитал в предстоящата им професионална дейност.

Съдържание на учебната програма: Въведение в икономика на знанието. Икономика на знанието – концептуален модел за съвременно развитие. Знанието като икономическа категория. Иновацията като социално и икономическо явление в икономика на знанието. Човешкият капитал – основна движеща сила на икономиката, основана на знание.

Технология на обучението: Учебният процес се провежда на основата на лекционен материал. Участието на студента се осъществява чрез дискусии, устни изказвания, изпълнение на възложените от преподавателя задания. За стимулиране на текущата подготовка на студентите през семестъра, се предвижда провеждане на текущ контрол под формата на два контролни теста. От съществено значение са активността на студента по време на занятия и самостоятелната извънаудиторна работа по възложените от преподавателя задания. Окончателният контрол е текуща оценка, която се формира от двата текущи контрола, активността на работа през семестъра и изпълнение на текущите задания, възложени от преподавателя.

SB14997 Икономика и природна среда**ECTS кредити:** 3**Седмичен хорариум:** 2 л+0су+0лу+0пу**Форма на проверка на знанията:** ТО**Вид на изпита:** Писмен**Методическо ръководство:** катедра „Икономика и международни отношения“, Факултет „Бизнес и мениджмънт“**Лектори:** 1. Доц. д-р Дафина Донева, катедра „Икономика и международни отношения“, Факултет „Бизнес и мениджмънт“, РУ „А.Кънчев“, тел: 888-703;E-mail: dgdoneva@uni-ruse.bg

Анотация: Целта на курса е да обвърже знанията по икономика с познания за основните концепции, теории и практически проблеми в областта околната среда и нейната защита, природните ресурси, замърсяването и изградените механизми за тяхното управление. Учебният курс формира необходимите знания за разбиране на околната природна среда, природните ресурси и връзката им с икономическата система, проблемите на кръговата икономика и функционирането и развитието на екологичната политика, както и за съответните механизми и инструментариум, които съдействат за опазване на природната среда

Технология на обучението: Обучението по дисциплината се осъществява чрез лекции и самостоятелна работа. Лекционният материал представя общата логика на дисциплината и се илюстрира с подходящи примери от икономическата действителност в България и страните от ЕС. Семинарните упражнения са основани на лекционния материал и са синхронизирани с неговата последователност. Използват се форми като тестове, задачи и казуси с оглед по-задълбочено усвояването на изучаваната проблематика. Самостоятелна работа се ориентира към задълбочаване и осмисляне на проблемите от съответните теми, с фокус върху най-новото развитие в изучаваната област.

Заверката удостоверява изпълнението на задълженията на студента и става според правилника на РУ. Заверката на курса изисква изпълнение на самостоятелна подготовка и текущ контрол. Крайната оценка се формира на базата на текуща оценка от самостоятелната подготовка и тестовите.

SB16129 Основи на маркетинга**ECTS кредити: 5****Седмичен хорариум: : 2л + 2су + 0 лу + 0 пу + р****Форма на проверка на знанията: изпит****Вид на проверката: писмен****Методическо ръководство:** катедра „Икономика и международни отношения“, Факултет „Бизнес и мениджмънт“**Лектори:** Гл. ас. д-р Даниела Илиева, катедра „Икономика и международни отношения“, Факултет „Бизнес и мениджмънт“, тел. 0879009454, E-mail: dgilieva@uni-ruse.bg**Анотация:** Дисциплината изгражда у студентите основите познания относно утвърждаването на маркетинговия подход в управлението на бизнеса, принципите, методите и организацията за осъществяване на маркетинговата дейност, подходите на разработване на пазара, прилагането на маркетинговите стратегии и извеждане на продуктите, ценовите, дистрибуционните и комуникационните решения в бизнеса. Предпоставка за изучаването ѝ са основните познания по теоретичните основи на икономиката, статистика, математика, информатика. Дисциплината е основа за по-нататъшното изучаване и реализиране на маркетинговата система и нейните елементи, маркетинговите политики и стратегии за конкретни продукти и пазари.**Съдържание на учебната програма:** Развитие на маркетинговия подход; характеристика на маркетинга, маркетингова система, маркетингова обкръжаваща среда, маркетингово разработване на пазара, маркетингови продуктови решения, маркетингови ценови решения, маркетингови дистрибуционни решения, маркетингови комуникационни решения, особености на приложение на маркетинга.**Технология на обучението:** Лекциите се изнасят чрез мултимедийна презентация на текста, схемите, задачите, примерите. При техническа осигуреност на аудиторията се предлага компютърно представяне на учебни казуси. Упражненията се провеждат чрез решаване на задачи, разглеждане на отделни примерни ситуации и обсъждане на реферати по отделните теми. Изискванията за получаване на заверка по дисциплината и проверката на знанията са в съответствие с ВПУД на РУ „А. Кънчев“.

SB16130 Фирмено планиране**ECTS кредити:** 5**Седмичен хорариум:** 2л+2су+0лу+0пу**Форма на проверка на знанията:** изпит**Вид на изпита:** писмен**Методично ръководство:** катедра "Бизнес развитие и иновации", факултет "Бизнес и мениджмънт"**Лектори:**

1. доц. д-р Емил Кръстев Папазов, кат. "Бизнес развитие и иновации", тел: 888-518;
e-mail: epapasov@gmail.com
2. доц. д-р Людмила Михайлова Михайлова, кат. "Бизнес развитие и иновации", тел: 888-518;
e-mail: liudmilla@abv.bg

Анотация:

Фирменото планиране осигурява комплекс от знания за планиране на бъдещото развитие на конкретни явления и процеси, свързани с пазара, производството, цената, инвестициите, рекламата и други аспекти на фирмената икономика; за успешна реализация на стратегията и тактиката на фирмата. Сред акцентите в курса са основни процеси и техники, отнасящи се до идентифицирането на проблеми; формулирането на цели, стратегии, приоритети и програми; обосновката на тактически и оперативни планове за фирмено развитие.

Съдържание на учебната дисциплина:

Въведение в дисциплината „Фирмено планиране“. Методологически основи на планирането. Стратегическо фирмено планиране. Тактическо фирмено планиране. Оперативно фирмено планиране. Организация на фирменото планиране. Бизнес планът като основен документ на фирменото планиране.

Технология на обучението:

Лекциите ще представят теоретичните основи на дисциплината и ще се концентрират върху практически примери и решения. При лекциите се използва традиционният начин на представяне на материала, обогатен с нагледни помагала от ново поколение – слайдове или мултимедия. Ще се прави връзка с действителността чрез решаване на казуси. Ще се използват и методите на групови дискусии.

Студентите ще дискутират в рамките на лекционния курс казуси по всяка тема. Въз основа на тях ще се формира текуща оценка, която отразява работата на всеки студент през семестъра. Заверка по дисциплината се получава, ако студентът е посещавал достатъчен брой лекции в съответствие с действащите нормативни документи. Окончателната оценка по дисциплината се формира от резултатите от писмен изпит (относително тегло 50%) и текущата оценка (50%). Изпитът е писмен тест с 8-10 въпроса (отворени, затворени, алтернативни) и 1-2 задачи върху целия материал на дисциплината.

SB16131 Икономика на труда**ECTS кредити:** 5**Седмичен хорариум:** 2л+ 2су+ 0лу+ 0пу+кз**Форма на проверка на знанията:** текуща оценка**Вид на проверката:** писмен**Методическо ръководство:** катедра "Икономика и международни отношения", Факултет „Бизнес и мениджмънт“**Лектори:** 1 Доц. д-р Наталия Неделчева, катедра „Икономика и международни отношения“, Факултет „Бизнес и мениджмънт“,

тел.082 / 888 416, E-mail: nnelcheva@uni-ruse.bg

Анотация: Целта на дисциплината "Икономика на труда" е да се представи същността на трудовия пазар и свързаните с неговото формиране и развитие проблеми, както и проблемите, свързани с производителността, интензивността и качеството на труда и тяхната оценка, което дава възможност на студентите да придобият знания и умения за оценка на труда, за повишаване на ефективността на труда, да се запознаят с правата и задълженията си в организацията, с подходите за мотивация и други въпроси, свързани с трудовото поведение и стандарти. Чрез разработените и проиграни ролеви игри, тестове и задачи се дава възможност на студентите да развият своя усет за управление на трудовия процес и на човешкия фактор в него, да придобият умения за интегриране в динамично променяща се пазарна среда и да познават принципите на държавната политика за равни възможности. По такъв начин дисциплината формира мислене и обезпечава придобиването на способности за правилно ориентиране и самостоятелен избор в пазарната и бизнес среда. С тези свои качества тя е съществен допълващ елемент с академичен характер в подготовката на студентите от спец. "Икономика".

Съдържание на учебната програма: Въведение в икономиката на труда. Трудов пазар. Защита на труда. Ефективност на труда. Трудово поведение и мотивация на човешките ресурси в организацията.

Технология на обучението: Обучението по дисциплината се осъществява чрез лекции и семинарни упражнения. През време на семестъра по време на семинарните упражнения се провежда текущ контрол върху няколко кратки теоретични въпроса и / или тестове и задачи. Като активна форма на обучение студентите разработват и представят в писмен вид курсова задача по предварително зададен проблем, която курсова задача трябва да отговаря на определени от преподавателя критерии за обем, съдържание и структура. Заверка по дисциплината се получава, ако студентът е изпълнил всички изисквания.

SB16132 Финанси на предприятието**ECTS кредити:** 6**Седмичен хорариум:** 2л+2су+0лу+КЗ**Форма на проверка на занятията:** изпит**Вид на изпита:** писмен, тест с прак. казуси**Методическо ръководство:** катедра "Икономика и международни отношения", факултет "Бизнес и мениджмънт"**Лектори:** 1. гл. ас. д-р Петър Пенчев, катедра "Икономика и международни отношения", ФБМ, e-mail: ppenchev@uni-ruse.bg

2. гл. ас. д-р Елизар Станев, катедра "Икономика и международни отношения", ФБМ, e-mail: eastanev@uni-ruse.bg

Анотация:

Курсът **Финанси на предприятието** е предназначен за обучение на студенти от специалност Икономика и Маркетинг за образователно-квалификационна степен Бакалавър. В него са представени всички теми, които се съдържат в такъв съвременен курс, който дава знания за набирането и разходването на фондовете на фирмите. Тези знания ще дадат възможност на студентите в бъдещата си практическа работа да управляват ефективно фирмените приходи и разходи и да максимизират печалбата и доходността на компанията. Дисциплината е предназначена да даде необходимите знания и умения за основните модели за оценка на фирмените проекти и за методите за финансирането им.

Съдържание на учебната дисциплина:

Курсът включва следните основни раздели: първата част от курса разглежда основните финансови отчети на фирмите и моделите, които се използват в съвременните корпоративни финанси. Втората част от курса разглежда факторите, влияещи на цената и моделите за оценяване на ценните книжа като по-евтин метод за финансиране на фирмите. Третата част разглежда методите за оценка на инвестиционните проекти в реални активи, цената на финансирането им и среднопретеглената цена на капитала, дълговата и финансовата структура, която чрез оптимизация повишава възвръщаемостта на капитала. Последната част е посветена на оценката на риска и моделите за неговото измерване. Поради глобалния характер на търговията в съвременния свят, на студентите се представят и основните особености на фирми, които оперират на международния пазар.

Технология на обучението:

При обучението по курса се използват съвременна методология и техника на преподаване, съчетана с активна самостоятелна работа на студентите.

След успешното приключване на курса студентите трябва да са усвоили основните знания за: моделите, които се използват в съвременните корпоративни финанси, моделите за оценяване на ценните книжа, методите за оценка на инвестиционните проекти в реални активи, цената на финансирането им и среднопретеглената цена на капитала, дълговата и финансовата структура, оценката на риска и моделите за неговото измерване, особеностите при функциониране на фирмите на международния пазар.

SB16133 Счетоводство на предприятието**ECTS кредити:** 6**Седмичен хорариум:** 2л+2су+0лу+0 пу+КЗ**Форма на проверка на знанията:** Изпит**Вид на проверката:** писмена**Методическо ръководство:** катедра „Икономика и международни отношения“, Факултет „Бизнес и мениджмънт“**Лектори:** 1. доц. д-р Иванка Димитрова, катедра „Икономика“, Факултет „Бизнес и мениджмънт“, тел. + 359 (0) 82 888 416, E-mail: idimitrova@uni-ruse.bg

2. ас. Теодор Ненов, катедра „Икономика и международни отношения“, Факултет „Бизнес и мениджмънт“, e-mail: tdnenov@uni-ruse.bg

Анотация: Целта на обучението по дисциплината е придобиване на фундаментални знания и практически умения в областта на финансовото отчитане на имуществото на предприятието (нетекучи и текущи активи; пасиви и провизии; собствен капитал; приходи; разходи; финансов резултат) и изготвянето на финансовите отчети. Значително място е отделено на въпросите по създаването и представянето на резултатната счетоводна информация за изтеклия отчетен период, която служи за изготвяне на периодичните и годишните финансови отчети съобразно действащото счетоводно законодателство. Обучението по тази дисциплина помага за формиране на професионални навици, умения и сръчности, необходими за бъдещата счетоводна професия.

Съдържание на учебната програма: Обхванати са основни въпроси по отчитане на: капиталите и финансиранятия; нетекучите и текущите активи; разчетните взаимоотношения на предприятието; доходите на персонала и свързаните с тях разчети; разходите и приходите; формирането, облагането и разпределението на финансовия резултат. Разглеждат се и въпроси, свързани с годишното счетоводно приключване и изготвянето на годишния финансов отчет.

Технология на обучението: Обучението по дисциплината се извършва чрез лекции, семинарни упражнения и контролирана активна форма. За заверка на семестъра се изисква предадена в срок и успешно защитена курсова задача, както и редовно посещение на семинарните упражнения. Знанията се оценяват в края на семестъра чрез писмен изпит, като окончателната оценка се формира от текущия контрол (по 25 % за двете му форми – текуща оценка от участие в семинарните упражнения и контролните работи; оценка от курсовата задача) и от оценката на изпита (50%).

SB16134 Управление на проекти**ECTS кредити:** 3**Седмичен хорариум:** 2л+0су+КЗ**Форма на проверка на знанията:** ТО**Вид на проверката:** писмена**Методическо ръководство:** катедра „Бизнес развитие и иновации“, Факултет „Бизнес и мениджмънт“**Лектори:** 1. Проф. дн Милена Кирова, катедра „Бизнес развитие и иновации“, Факултет „Бизнес и мениджмънт“, тел. 082 888726, E-mail: mkirova@uni-ruse.bg2. Доц. д-р Даниела Йорданова, катедра „Бизнес развитие и иновации“, Факултет „Бизнес и мениджмънт“, тел. 082 888 520, E-mail: dyordanova@uni-ruse.bg**Анотация:** Целта на обучението по дисциплината е студентите да се запознаят с възможностите за управление на проекти, включително същността на управлението на проекти, формулирането, оценката за изпълнимост и детайлното планиране на проекта, привличането на финансиране, изпълнението и мониторинга на проекта.**Съдържание на учебната програма:** Обхванати са характерните знания и умения, необходими при управлението на проекти, ключов фактор за успеха на проектната дейност и принципите за планиране и управление на проекти.**Технология на обучението:** Обучението по дисциплината се извършва чрез лекции и контролирана извънаудиторна работа. За заверка на семестъра се изисква: над 80% присъствие на лекциите и разработена и защитена успешно курсова задача.

SB16135 Управление на иновациите**ECTS кредити:** 3**Седмичен хорариум:** 2л + 0су 1кз**Форма за проверка на знанията:** тест + курсова задача**Вид на изпита:** текуща оценка**Методично ръководство:** катедра "Бизнес развитие и иновации", ФБМ**Лектор:**

Проф. дн Милена Кирова, катедра „ Бизнес развитие и иновации „, Факултет „Бизнес и мениджмънт“, тел. 082 888726, E-mail: mkirova@uni-ruse.bg

Анотация:

Дисциплината има за цел студентите да придобият базови знания за нарастващата роля на иновационната политика и инвестиционната дейност, свързана с нейното осъществяване като важно средство за поддържане на "диалог" с пазара и повишаване на конкурентноспособността на компаниите, една тенденция, която се наблюдава в индустриално развитите страни. Управлението на иновациите води до нарастване на националното богатство, което създава възможности за увеличаване стандарта на живот на населението. Във връзка с това, от съществено значение е усвояването на знания и умения по управление на иновационния процес, чрез който се създава, поддържа, реконструира и модернизира корпоративният капитал. След завършването на този курс обучаваните ще могат:

- да разбират същността и значението на иновационната политика, както и подходите, етапите и проблемите при практическото разработване на фирмени програми за инвестиционни решения, целящи намирането на нови източници на ръст, след като основният бизнес е достигнал стадий на зрелост;
- да познават структурата на индустрията на рисковия капитал и на механизмите на развитие на бизнеса за сметка на иновациите;
- да прилагат придобитите знания за формулиране на цели и подбиране на приоритети, необходими за разработване на координирани фирмени действия, така че да се постигат общите корпоративни цели с по-малко разходи и с по-висок ефект.

"Управление на иновациите" има входни връзки с дисциплините "Основи на управлението", "Микроикономика" и „Основи на маркетинга“ а изходни – "Управление на проекти", „Продуктова и иновационна политика“, „Икономика на предприятието“ и с реализацията на студентите в практиката.

Съдържание на учебната дисциплина:

Основните раздели на дисциплината са: подходи за иновационен мениджмънт; видове иновации; технологична динамика на иновациите; избор на иновационна стратегия; особености на управлението на иновационни проекти; управление на създаването, разработването и внедряването на иновации; стимул и източник на иновации; иновации и опазване на околната среда; пазарни иновационни механизми; държава и иновации; и др.

Технология на обучението:

Обучението по дисциплината се извършва чрез лекции, срещи с водещи специалисти и контролирана извънаудиторна работа – разработване на курсова задача.

Темите от лекционния материал дават знания за основните теоретични аспекти на разглежданата проблематика. Чрез самостоятелната работа, студентите допълват и затвърждават наученото от лекциите. Лекциите се онагледяват чрез мултимедийни презентзции и/или слайдове.

Посещенията в компании от бизнеса осигуряват практическа насоченост на курса и подпомагат разработването на курсовата задача. Текущият контрол се провежда чрез тестове и оценка на активността по време на дискусиите и според изпълнението на извънаудиторната работа.

Заверка по дисциплината се получава, ако студентът е посещавал минимум 50% от лекциите и е представил курсовата си задача в срок. Окончателната оценка се формира 10% от посещаемостта на лекции, 30% от изпълнението на активната форма и 60% от изпълнените тестове. Преподавателите следят представянето и оформят финалната оценка.

SB16136 Регионална икономика**ECTS кредити:** 3**Седмичен хорариум:** 2л+ 0су+ 0лу+ 0пу+кз**Форма на проверка на знанията:** текуща оценка**Вид на проверката:** писмен**Методическо ръководство:** катедра «Икономика и международни отношения», Факултет „Бизнес и мениджмънт”**Лектори:** 1 Доц. д-р Наталия Неделчева, катедра „Икономика и международни отношения”, Факултет „Бизнес и мениджмънт”, тел.082 / 888 416, E-mail: nnedelcheva@uni-ruse.bg**Анотация:** Целта на обучението по дисциплината “Регионална икономика” е студентите да придобият знания, умения и компетенции, свързани с икономиката на регионите, критериите за райониране и вземане на локализационни решения с оглед подобряване на регионалната ефективност.**Съдържание на учебната програма:** Предмет и задачи на регионалната икономика, Районирането – същност, цели и задачи; Локализация и оценка на ефекта от локализация, локализационни фактори, Регионална ефективност и инструменти за повишаване на регионалната ефективност, Регионална икономическа политика, ПЧП, Приложение на дигиталните технологии за развитието на икономиката на регионите.**Технология на обучението:** Обучението по дисциплината се осъществява чрез лекции и решаване на онлайн тестове за упражняване усвояването на материята по отделните теми в дисциплината. Заверка по дисциплината се получава при изпълнение на изискванията за решени тестове, прецизно изготвена, съобразно критериите, курсова задача.

SB16137 Банково дело**ECTS кредити:** 7**Седмичен хорариум:** 2л+2су+0лу+КЗ**Форма на проверка на занятията:** изпит**Вид на изпита:** писмен, тест с прак.казуси**Методическо ръководство:** катедра "Икономика и международни отношения", факултет "Бизнес и мениджмънт"**Лектори:** 1. гл. ас. д-р Елизар Станев, катедра "Икономика и международни отношения", ФБМ, e-mail: eastanev@uni-ruse.bg**Анотация:**

Курсът **Банково дело** е предназначен за обучение на студенти от специалност Икономика за образователно-квалификационна степен БАКАЛАВЪР. В него са представени всички теми, които се съдържат в един съвременен курс, който включва изясняването на предмета на дейност на банките, движението на паричните средства, цената им, пасивните и активните операции на банките. Той изисква познаването на банковите операции в условията на намаляващо използване на наличните пари в пазарната икономика и превръщането на банките в основен канал за осъществяване на бизнеса.

Съдържание на учебната дисциплина:

Курсът включва следните основни раздели: Първата част от курса разглежда основни въпроси за функционирането на банковата система, различията между финансови пазари и финансови посредници. Основно място е отделено на лихвените проценти като цена на парите и различните начини на измерване на доходността. Втората част на курса дава знания за начините за акумулиране на средства от банките. Формирането на собствен капитал е условие за започване на работата на банката и осигуряване на минимална защита на вложителите. Банките извършват публично привличане на средства и затова депозитните операции са основен пасив за тях. Разгледани са и другите специфични за банките методи за акумулиране на средства. Третата част от курса е отделена на активните операции на банките като начини за инвестиране на привлечените средства. Кредитите са най – важния актив на банките. За ефективното и оптимално осъществяване на бизнеса е необходимо да се придобият знания за различните видове кредити и обезпечения, както и за етапите на кредитния процес и начините на погасяване. В тази част са разгледани и другите канали за инвестиране от банките като операции с ЦК, валутни операции и други. Последната част разглежда актуални теми от съвременното развитие на паричната теория като криптовалути. България е част от ЕС и в бъдеще - от Еврозоната, поради което последната част включва придобиване на знания за механизма на Европейската монетарна интеграция.

Технология на обучението:

При обучението по курса се използват съвременна методология и техника на преподаване, съчетана с активна самостоятелна работа на студентите.

След успешното приключване на курса студентите трябва да са усвоили основните знания за: пасивните и активните банкови операции; кредитите и обезпеченията по тях, другите канали за инвестиране от банките като операции с ЦК и валутни операции, криптовалути, механизма на Европейската монетарна интеграция.

SB16138 Счетоводно отчитане с програмен продукт**ECTS кредити:** 4**Седмичен хорариум:** Ол+Зсу+Олу+Опу**Форма на проверка на знанията:** ТО**Вид на проверката:** писмена**Методическо ръководство:** катедра „Икономика и международни отношения“, Факултет „Бизнес и мениджмънт“**Лектори:** 1. доц. д-р Иванка Димитрова, катедра „Икономика и международни отношения“, Факултет „Бизнес и мениджмънт“, е-mail: idimitrova@uni-ruse.bg2. ас. Теодор Ненов, катедра „Икономика и международни отношения“, Факултет „Бизнес и мениджмънт“, е-mail: tdnenov@uni-ruse.bg

Анотация: Целта на обучението по дисциплината е осигуряване на практически знания и умения относно счетоводното отчитане с помощта на програмен продукт. Студентите следва да се научат да настройват програмата за работа (съобразена с индивидуалните особености на предприятието), което включва: създаване на база данни на нова фирма; настройка на потребители и права за достъп на потребителите; създаване на индивидуален сметкоплан; настройка на всяка сметка за аналитично отчитане съобразно дейността и изискванията на предприятието. Подготовката включва и обучение за текущата работа (осчетоводяване); извеждане на текущи и периодични справки и отчети; изготвяне на разчетно-платежни ведомости, фишове, рекапитулации, вноски по кодове; извеждане на справки за болнични, отпуски; други. Обучението по дисциплината осигурява практическата подготовка на студентите за работа в предприятия от реалния сектор.

Съдържание на учебната програма: Обхванати са следните основни въпроси: запознаване със счетоводен програмен продукт ДЕЛТА – създаване на фирма, индивидуален сметкоплан и номенклатури, работа с първични счетоводни документи, генериране на справки и отчети; запознаване със счетоводен програмен продукт ТРЗ Про - създаване на фирма и въвеждане на данни за работниците и служителите, изчисляване на работни заплати, генериране на допълнителни справки; запознаване със счетоводен програмен продукт ДЕЛТА СКЛАД – създаване на фирма и на склад, извеждане на различни справки.

Технология на обучението: Обучението се извършва чрез семинарни упражнения, които се провеждат в зала с мултимедия и компютри с инсталирани счетоводни програмни продукти. За заверка на семестъра се изисква редовно посещение на семинарните упражнения, направени 3 контролни работи и решена обобщаваща задача. Окончателната оценка е текуща оценка, която се формира от текущия контрол (по 20 % за всяко едно от трите контролни работи) и оценката от обобщаващата задача (40%) (ако оценката по някой от посочените компоненти е слаб 2, тя не участва при формиране на окончателната оценка).

SB16139 Застраховане**ECTS кредити:** 6**Седмичен хорариум:** 2л+2су+0лу+0пу**Форма на проверка на знанията:** Изпит**Вид на изпита:** писмен и устен**Методично ръководство:** катедра "Икономика и международни отношения", факултет "Бизнес и мениджмънт"**Лектори:**

Гл. ас. д-р Даниела Илиева , катедра "Икономика и международни отношения", Русенски университет „А.Кънчев“

Анотация: Настоящата програма по дисциплината е съобразена и адаптирана към изискванията и параметрите на учебния план на специалността "Икономика" за образователно-квалификационната степен "бакалавър". Целта на курса е да запознае обучаваните студенти с основни специални категории и организацията на дейността в застраховането и презастраховането. По този начин той спомага за повишаване на тяхната застрахователна култура. Това е необходимо в бъдещата им работа при организиране на застрахователната програма и реализирането на застрахователната политика на фирмите, в които те ще заемат съответни мениджърски позиции. Стремещт е придобиване на практически умения, компетентност и експедитивност, необходими при процедурите, свързани със застраховането на корпоративни интереси.

Съдържание на учебната дисциплина:

1. Въведение в теорията на застраховането. Риск и застраховане. Оценка на риска в застраховането. Организация на застрахователния бизнес. Средства на застрахователната организация. Застрахователни калкулации. Форми на застраховане. Информационните технологии и електронния бизнес в застраховането. Съзастраховане и презастраховане. Видове, методи и форми на презастраховане. Алтернативно трансфериране и секюритизация на риска. Застрахователна политика на държавата.

Технология на обучението: В зависимост от конкретната проблематика теоретичната част се изнася пред студентите под формата на традиционни академични лекции и лекции-инструкции. Семинарните занятия имат чисто практическа ориентация, базираща се на теоретичните познания и проучванията на практиката: оценка развитието на риска по отделни застраховки на конкретни фирми, застрахователни поделения (клонове и агенции), сравнителен анализ и избор на застраховател, застрахователно покритие, форма на застраховане и пр. Основен метод за формиране на окончателната оценка по дисциплината е провеждането на изпит. Изпитът по дисциплината е писмен и включва решаване на тест, решаване на една задача и развиване на един теоретичен въпрос.

При необходимост се провежда допълнително събеседване със студента за уточняване на точките по отделни задачи, изясняване на причините за грешки и отстраняването на пропуски в решенията.

SB16140 Икономика на предприятието**ECTS кредити:** 7**Седмичен хорариум:** 2л+2су+0+0+КР**Форма на проверка на знанията:** И**Вид на проверката:** писмена**Методическо ръководство:** катедра „Икономика и международни отношения“, Факултет „Бизнес и мениджмънт“**Лектори:** 1. Проф. д. н. инж. Кр. Ениманев, катедра „Икономика и международни отношения“, Факултет „Бизнес и мениджмънт“, тел., E-mail: enimania@abv.bg

2. Гл. ас. д-р Даниела Илиева, катедра „Икономика и международни отношения“, Русенски университет „А.Кънчев“

Анотация: Изграждането и развитието на предприятията се изучават от различни икономически, юридически, социални и управленски научни дисциплини. Определящо място сред тях заема дисциплината **„Икономика на предприятието“**. Дисциплината по своята същност представлява система от икономически, управленски и други знания за създаването, функционирането и развитието на стопанските организации. Основен обект на тази научна дисциплина е предприятието с неговите подразделения и производствени бази, формиращи неговата вътрешна среда, и взаимоотношенията му с други стопански субекти и институции – неговата външна среда.

Съдържание на учебната програма: Учебната програма цели да запознае студентите с бизнес планирането на предприятието, основните процеси, които протичат в него, организацията и оперативното управление, цените и ценообразуването, печалбата, рентабилността, бюджетирането и други процеси, осъществяващи се в съвременните бизнес структури.

Технология на обучението: Обучението по дисциплината се извършва чрез лекции и семинарни упражнения, включващи и мултимедийни презентации. За заверка на семестъра се изисква предадена в срок и защитена курсова работа и редовно посещение на семинарните упражнения. Оценката се формира от резултатите от текущия контрол, защитата на курсовата работа и резултатите от изпита.

SB16141 Електронни услуги в бизнеса и публичния сектор**ECTS кредити:** 3**Седмичен хорариум:** 1л+1су+КЗ**Форма на проверка на знанията:** ТО**Вид на проверката:** писмена**Методическо ръководство:** катедра „Бизнес развитие и иновации“, Факултет „Бизнес и мениджмънт“**Лектори:** 1. Гл. ас. д-р Мирослава Бонева, катедра „Бизнес развитие и иновации“, Факултет „Бизнес и мениджмънт“, E-mail: mboneva@uni-ruse.bg

Анотация: Целта на обучението по дисциплината е студентите да се запознаят с принципните особености на е-услугите; нормативната рамка; информационното осигуряване и механизма за осъществяване на електронни административни и бизнес услуги. Също и да придобият практически умения за използване на електронни административни и бизнес услуги; моделиране на сервизен план и организиране на е-услуга, предлагана от бизнес / публична организация.

Съдържание на учебната програма: Обхванати са характерните особености, информационните системи и стандарти, проблеми, перспективи и примери за електронни услуги в бизнеса, респективно в публичния сектор, както и нормативната рамка и регулаторните органи за е-управление.

Технология на обучението: Обучението по дисциплината се извършва чрез лекции, семинарни упражнения в компютърна лаборатория и контролирана извънаудиторна работа. За заверка на семестъра се изисква: над 50% присъствие на лекциите и семинарните упражнения; изпълнени задачи от упражненията; разработена и защитена успешно курсова задача.

SB16142 Електронен бизнес**ECTS кредити:** 3**Седмичен хорариум:** 1 л+1 су+КЗ**Форма на проверка на знанията:** ТО**Вид на проверката:** пизмена**Методическо ръководство:** катедра „Бизнес развитие и иновации“, Факултет „Бизнес и мениджмънт“**Лектори:** 1. Гл. ас. д-р Мирослава Бонева, катедра „Бизнес развитие и иновации“, Факултет „Бизнес и мениджмънт“, E-mail: mboneva@uni-ruse.bg**Анотация:** Дисциплината представя на студентите знания от областта на съвременните средства за организиране на бизнес чрез интернет технологии и съвременни средства за комуникации. Целта на дисциплината е да запознае студентите с непрекъснато разширяващите се възможности за електронни комуникации и организиране на бизнес чрез интернет технологиите.**Съдържание на учебната програма:** Въведение в е-бизнеса. Електронна търговия. Анализ на възможностите за е-търговия. Изграждане на сайт за е-търговия. Е-маркетинг. Е-проучване. Стратегии на е-бизнеса. Модели за управление на е-бизнеса. Проблеми на сигурността в е-бизнеса.**Технология на обучението:** Обучението по дисциплината се извършва чрез лекции, семинарни упражнения и активна форма – курсова задача. В лекциите се разясняват същността и направленията в електронния бизнес. За по-лесно усвояване на материала се представят конкретни примери от практиката, свързани с разглежданите проблеми. Вниманието на аудиторията се поддържа чрез дискуссионни въпроси. Семинарните занятия се провеждат в компютърната зала. Студентите са длъжни да се подготвят за упражненията, като изучат преподадения в лекциите материал, дадените в лекциите примери и публикуваните на уеб сайта на дисциплината материали.

SB16143 Системи за финансово – счетоводен контрол**ECTS кредити:** 3**Седмичен хорариум:** 2л+.0су+.0лу+ кз**Форма на проверка на знанията:** текуща оценка**Вид на проверката:** писмена**Методическо ръководство:** катедра «Икономика и международни отношения», Факултет „Бизнес и мениджмънт”**Лектори:** 1.Доц. д-р Наталия Неделчева, катедра „Икономика и международни отношения”, Факултет „Бизнес и мениджмънт”, тел.082 / 888416, E-mail: nnedelcheva@uni-ruse.bg**Анотация:** Целта на дисциплината „Системи за финансово-счетоводен контрол“ е да представи същността, принципите и способите на контрола. Да разгледа инструментариума за въздействие и институциите, осъществяващи финансово – счетоводен контрол, документирането на контролната дейност и доказателствените средства за идентифициране на допуснати нарушения и др.**Съдържание на учебната програма:** Въведение в курса на обучение, Инструментарий на финансово – счетоводния контрол. Способи за документален и фактически контрол. Нормативна рамка,регламентираща технологията за осъществяване на финансово-счетоводен контрол. Институции, осъществяващи финансово-счетоводен контрол. Системи от контролни въздействия. Доказването в системата за финансово-счетоводен контрол.**Технология на обучението:** Осъществява се чрез лекции, решаване на онлайн тестове и разработка на курсова задача по конкретен практически казус. Студентите се явяват на писмено изпитване, а окончателната оценка се формира на принципа 75 / 25, т.е 75% е тежестта от писменото изпитване и 25 % от оценката от курсовата задача.

SB15004 Данъчно и осигурително право**ECTS кредити:** 3**Седмичен хорариум:** 2л+0су+0лу+0пу+К3**Форма на проверка на знанията:** ТО**Вид на проверката:** ТО**Методическо ръководство:** катедра „Публично – правни науки”, Юридически факултет**Лектори:** 1.гл. ас. д-р Ваня Пантелеева, катедра „Публично – правни науки”, Юридически факултет, тел. 0887412662 E-mail: vpanteleeva@uni-ruse.bg

2. гл. ас. д-р Мария Радева, катедра „Публично – правни науки”, Юридически факултет, тел. 0887 299 552, E-mail: mradeva@uni-ruse.bg

Анотация: Целта на обучението по дисциплината е да се разгледа правната уредба на структурата и функциите на данъчната и осигурителната система на Република България. Условно курсът е разделен на две части – Данъчно право и Осигурително право. Първата част обхваща въпросите на данъчното облагане и неговата система, включваща отделните материалните данъчни задължения, начини на събиране и контрол, компетентни органи и институции, Втората част представя политиката на българската държава в областта на общественото осигуряване и здравното осигуряване, основните принципи, понятия и институти на осигурително право.**Съдържание на учебната програма:** Обхванати са следните основни въпроси - данъци - понятие и правна характеристика, приходна администрация, данъчен процес, правна характеристика на отделните видове данъци, принципи, структура и функции на осигурителната система, осигурителни вноски, осигурителни обезщетения, пенсии**Технология на обучението:** Обучението по дисциплината се извършва чрез лекции. За заверка на семестъра се изисква предадена в срок курсова задача и редовно посещение на лекциите. Оценката се формира от резултатите от текущия контрол и курсовата задача.

SB16144 Устойчиво развитие на регионите**ECTS кредити: 3****Седмичен хорариум: 2 л + 1кз****Форма за проверка** на знанията: контр. работа+реферат**Вид на изпита:** текуща оценка**Методично ръководство:** катедра "Бизнес развитие и иновации", ФБМ**Лектор:** проф. дн Милена Пенева Кирова, катедра "Бизнес развитие и иновации", E-mail: mkirova@uni-ruse.bg**Анотация:**

Дисциплината има за цел студентите да придобият базови знания и умения за цялостната философия, стратегията и подходите на устойчивото развитие на регионите на България в рамките на ЕС.

Основните знания, които студентите трябва да придобият при завършването на този курс са да разбират основните цели, принципи и стратегии на устойчивото развитие на регионите в Европейския съюз и България.

Практическите умения, които дава дисциплината са свързани с дискутиране на подходите за устойчиво развитие на материалния, социалния и природния капитал през съответния програмен период.

Придобитите компетенции на студентите след приключване на дисциплината са във връзка с формулиране на цели и подбиране на приоритети, необходими за разработване на планове, мерки и проекти в регионалното развитие.

Съдържание на учебната дисциплина:

Основните раздели на дисциплината са: концептуални въпроси на устойчивото развитие на регионите; политика за устойчиво регионално развитие; устойчиво развитие на бизнеса; устойчиво развитие на селските райони; развитие на регионалната инфраструктура и опазване на околната среда; развитие на човешките ресурси и социалния капитал; общи стратегии за устойчиво развитие на регионите, и др.

Технология на обучението:

Обучението по дисциплината се извършва чрез лекции и контролирана извънаудиторна работа – курсова зада

Формиране на окончателната оценка по дисциплината.

Отчитат се резултатите от писмена контролна работа по пет отворени въпроса, проведена през последната учебна седмица (тегло 75 %) и реферат (25 %).

SB16145 Социална политика**ECTS кредити:** 3**Седмичен хорариум:** 2л+ 0су+ 0лу+ то+кз**Форма на проверка на знанията:** текуща оценка**Вид на проверката:** писмен**Методическо ръководство:** катедра "Икономика и международни отношения", Факултет „Бизнес и мениджмънт“**Лектори:** 1. Доц. д-р Наталия Неделчева, катедра „Икономика и международни отношения“, Факултет „Бизнес и мениджмънт“, Е-mail: nnedelcheva@uni-ruse.bg**Анотация:** Целта на дисциплината "Социална политика" е да се придобият знания, умения и компетенции, свързани със същността, регулаторната рамка и механизмите за осъществяване на социалната политика в страната с оглед подобряване на качеството на живот и преодоляване на съществени демографски и социално-икономически проблеми.**Съдържание на учебната програма:** Предмет и методи на социалната политика, демографски процеси и демографска политика, доходи, потребление и политика на доходите, система за ДОО и видове обезщетения в системата, пенсионно и здравно осигуряване, форми на социалното одпомагане.**Технология на обучението:** Обучението по дисциплината се осъществява чрез лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с писмен изпит (кратки теоретични въпроси и / или тест). Оценката може да бъде коригирана, посредством бонусен коефициент за активност и акуратност при изпълнение на поставените в курса на обучение тестове и задачи, който коефициент е в диапазона от 0,05 до 0,20.

SB16146 Международен бизнес**ECTS кредити:****Седмичен хорариум:** : 2л + 2су + 0 лу + 0 пу + кз**Форма на проверка на знанията:** изпит**Вид на проверката:** писмен**Методическо ръководство:** катедра „Икономика и международни отношения“, Факултет „Бизнес и мениджмънт“**Лектори:** Гл. ас. д-р Даниела Илиева, катедра „Икономика и международни отношения“, Факултет „Бизнес и мениджмънт“, тел. 0879009454, E-mail: dgilieva@uni-ruse.bg

Анотация: Учебната програма по дисциплината „Международен бизнес“ е предназначена за студентите от специалност „Икономика“. На входа при обучението по дисциплината като предпоставка за овладяване на знанията служат дисциплини като «Микроикономика» и «Макроикономика». Дисциплината осигурява необходимите количества знания в следните направления: общи тенденции в съвременната международна икономика, същност на интернационализацията и глобализацията, международна бизнес среда, форми и методи на международния бизнес като цяло, форми на производствено коопериране.

Съдържание на учебната програма: Същност и развитие на глобалния бизнес; глобализация и интернационализация на стопанската дейност; международна бизнес среда; международни бизнес операции; външнотърговска сделка за покупко-продажба; външнотърговски договор, франкировка, Инкотермс; основните подходи към международните пазари; експортната дейност; съвместни предприемачески дейности; международно субконтракторство; навлизане на международните пазари чрез преки инвестиции.

Технология на обучението: Основният курс на дисциплината се осъществява чрез лекции, а упражненията са съсредоточени върху разширяване на знанията на студентите и да им се помогне да получат конкретни практически умения за вземане на оптимални бизнес решения. Целта е студентите да усвоят умения за адекватно представяне на основни знания и допълнителни умения за анализиране и решаване на текущи проблеми в международния бизнес. По време на семестъра студентите се оценяват въз основа на своето активно участие в дискусиите на практически казуси, тестове и курсови задания, които формират 40% от общата оценка. Останалата част (60%) се формира от финалния писмен изпит.

SB16147 Счетоводен анализ**ECTS кредити:** 6**Седмичен хорариум:** 2л+2су+0+0+КЗ**Форма на проверка на знанията:** И**Вид на проверката:** писмена**Методическо ръководство:** катедра „Икономика и международни отношения“, Факултет „Бизнес и мениджмънт“**Лектори:** 1. доц. д-р Иванка Димитрова, катедра „Икономика и международни отношения“, Факултет „Бизнес и мениджмънт“, e-mail: idimitrova@uni-ruse.bg

2. ас. Теодор Ненов, катедра „Икономика и международни отношения“, Факултет „Бизнес и мениджмънт“, e-mail: tdnenov@uni-ruse.bg

Анотация: Целта на обучението по дисциплината е бъдещите икономисти да усвоят необходимите им специфични знания, способности и практически умения по анализирането и използването на аналитичната и синтетична счетоводна информация, създадена от финансовото и вътрешното (управленското) счетоводство. Изяснени са специфичните характеристики на счетоводния анализ и на използваните от него методи и средства. В обхвата на дисциплината се включени две групи анализи – анализи, основани на текущото счетоводство, и анализи, които се извършват на база финансовите отчети.**Съдържание на учебната програма:** Обхванати са следните основни въпроси: същност и специфични характеристики на счетоводния анализ; класификация на разходите за целите на счетоводния анализ; анализ на пълните разходи, на преките и непреките производствени разходи, на себестойността, на приходите, на финансовите резултати, на баланса, на отчета за приходите и разходите, на отчета за паричния поток, на отчета за собствения капитал.**Технология на обучението:** Обучението по дисциплината се извършва чрез лекции, семинарни упражнения и контролирана извънаудиторна работа. За заверка на семестъра се изисква предадена в срок и защитена курсова задача и редовно посещение на семинарните упражнения. Оценката се формира от резултатите от текущия контрол, защитата на курсовата задача и резултатите от изпита.

SB16148 Банково счетоводство**ECTS кредити:** 5**Седмичен хорариум:** 1л+2су+0лу+0пу+КЗ**Форма на проверка на знанията:** И**Вид на проверката:** писмена**Методическо ръководство:** катедра „Икономика и международни отношения“, Факултет „Бизнес и мениджмънт“**Лектори:** 1. доц. д-р Иванка Димитрова, катедра „Икономика и международни отношения“, Факултет „Бизнес и мениджмънт“, e-mail: idimitrova@uni-ruse.bg

2. ас. Теодор Ненов, катедра „Икономика и международни отношения“, Факултет „Бизнес и мениджмънт“, e-mail: tdnenov@uni-ruse.bg

Анотация: Целта на обучението по дисциплината е бъдещите специалисти да получат необходимите теоретически знания и практически умения, свързани с организацията на счетоводството в търговските банки, с които да надградят знанията, получени по счетоводните дисциплини от предходни семестри. Обучението предполага и достатъчно възможности за самоподготовка, чрез което се цели създаване на първични професионални навици, умения и сръчности, необходими за бъдещата счетоводна професия.**Съдържание на учебната програма:** Обхванати са следните основни въпроси: характеристика на банковото счетоводство; отчитане на капиталите и емисионно-касовите операции в банките; отчитане на безналичните разплащания в страната и с чужбина; отчитане на банковите заеми, финансовите инвестиции, активите, разходите и приходите в банките; финансови отчети на банките.**Технология на обучението:** Обучението по дисциплината се извършва чрез лекции, семинарни упражнения и контролирана извънаудиторна работа. На лекциите студентите се запознават с теоретичните основи на учебния материал, а на семинарните упражнения се придобиват умения за счетоводно отчитане на конкретни отчетни обекти в банките. За заверка на семестъра се изисква предадена в срок и успешно защитена курсова задача, както и редовно посещение на семинарните упражнения. Знанията се оценяват в края на семестъра чрез писмен изпит, като окончателната оценка се формира от текущия контрол (по 25 % за двете му форми – текуща оценка от участие в семинарните упражнения и контролните работи; оценка от курсовата задача) и от оценката на изпита (50%).

SB16149 Финансов анализ**ECTS кредити:** 7**Седмичен хорариум:** 2л+2су+0лу+КЗ**Форма на проверка на занятията:** изпит**Вид на изпита:** писмен, тест с практически казуси**Методическо ръководство:** катедра "Икономика и международни отношения", факултет "Бизнес и мениджмънт"**Лектори:** 1. гл. ас. д-р Петър Пенчев, катедра "Икономика и международни отношения", ФБМ, e-mail: ppenchev@uni-ruse.bg2. гл. ас. д-р Елизар Станев, катедра "Икономика и международни отношения", ФБМ, e-mail: eastanev@uni-ruse.bg**Анотация:**

Курсът **Финансов анализ** е предназначен за обучение на студенти от специалност Икономика, за образователно-квалификационна степен БАКАЛАВЪР. В него са представени всички теми, които се съдържат в такъв съвременен курс. Той дава знания, който позволява да се изследват финансовото състояние и резултатите на фирмата чрез използването на специфична информационна база данни и тяхното обработване с подходящи методи и аналитичен инструментариум. Целта на дисциплината е да развива у студентите компетенции относно финансово-инвестиционните решения във фирмата. В процеса на обучението на студентите се представят въпроси относно анализа на краткосрочните и дългосрочните източници на средства, ликвидността, платежоспособността, рентабилността и финансовия резултат, капиталовата и финансовата структури, инвестиционната политика.

Съдържание на учебната дисциплина:

Курсът включва следните основни раздели:

- ✓ финансово-инвестиционните решения във фирмата,
- ✓ анализ на краткосрочните и дългосрочните източници на средства,
- ✓ анализ на ликвидността,
- ✓ анализ на платежоспособността,
- ✓ анализ на рентабилността и финансовия резултат,
- ✓ анализ на капиталовата и финансовата структури,
- ✓ инвестиционна политика.

Технология на обучението:

При обучението по курса се използват съвременна методология и техника на преподаване, съчетана с активна самостоятелна работа на студентите.

След успешното приключване на курса студентите трябва да са усвоили основните знания за: анализа на краткосрочните и дългосрочните източници на средства, ликвидността, платежоспособността, рентабилността и финансовия резултат, капиталовата и финансовата структури, инвестиционната политика.

SB16150 Глобални проблеми на човечеството**ECTS кредити:** 3**Седмичен хорариум:** 0л+2су+0лу+0 пу**Форма на проверка на знанията:** ТО**Вид на проверката:** писмен**Методическо ръководство:** катедра „Икономика и международни отношения“, Факултет „Бизнес и мениджмънт“**Лектори:** 1. доц. д-р Александър Косулиев, катедра "Икономика и международни отношения", ФБМ, e-mail: akosuliev@uni-ruse.bg2. Гл. ас. д-р Даниела Илиева, катедра "Икономика и международни отношения", ФБМ, e-mail: dgilieva@uni-ruse.bg**Анотация:** *Целта на обучението* по дисциплината е да запознаване на студентите с проблемите, които стоят пред цялото човечество и без решаването на които може да се стигне до дълбоки кризи в света. Разглеждат се процеси, свързани с глобализацията, транснационалните корпорации, ролята и мястото на националната държава. Засягат се и въпроси на ресурсната обезпеченост, замърсяването на природната среда, въоръжаването, бедността и др.**Съдържание на учебната програма:** Въведение в дисциплината. Въвеждаща лекция по темата. Техника на изготвяне на доклада и рецензията. Преглед на работното съдържание на докладите. Доклади, рецензии и дискусии по темите на докладите. Заключителна лекция по темата.**Технология на обучението:** Участието на студентите в занятията е нетрадиционно и се осъществява чрез реферати (7-9 стр.) и устни изказвания, свързани с дискусия по темата. Предвижда се и рецензиране на реферат на колега. Преподавателят участва активно и в двете форми – при лекцията (реферата) с въведение в началото, въпроси при обсъждането и заключение в края; при упражнението (рецензия и дискусия) – с въпроси. Тематиката не е постоянна. Всяка година се определя от преподавателя, в зависимост от актуалността на световните икономически проблеми. Обучението завършва с кратък тест по обсъжданите теми. Крайната оценка се формира от две части: едната е от **реферата, рецензията и активността** в дискусии, а другата от **теста**. Всяка част се оценява по шестобалната система. Крайната оценка е средно аритметично от двете оценки.

SB16151 Институционална икономическа теория**ECTS кредити:** 3**Седмичен хорариум:** 2 л + 0 су + 0 лу + 0 пу**Форма на проверка на знанията:** ТО**Вид на проверката:** Писмен**Методическо ръководство:** катедра „Икономика и международни отношения“, Факултет „Бизнес и мениджмънт“**Лектори:** 1. Доц. д-р Александър Косулиев, катедра „Икономика“, Факултет „Бизнес и мениджмънт“, РУ „А.Кънчев“, e-mail: akosuliev@uni-ruse.bg**Анотация:** Целта на обучението по дисциплината е да се задълбочи разбирането на студентите за функционирането на икономиката, като се отчете влиянието на институционалната уредба върху стопанските отношения и процеси. Въвеждащите курсове по Икономикс обикновено приемат за даденост наличието на основополагащите институции, опосредстващи нормалното функциониране на пазарната икономика. Изграждането на тези институции е предизвикателство само по себе си. Студентите трябва да познават както икономическите закони, така и създадените от хората ограничения, в чиито рамки действат тези закони.**Съдържание на учебната програма:** Мястото на Институционалната икономическа теория в икономическата наука; Институциите като обект на изследването; Права на собственост; Транзакции и транзакционни разходи; Договори и договорни отношения; Пазарът в институционалната теория; Организации и фирми; Държавата в институционалната икономическа теория; Икономика и право; Институции и институционална промяна.**Технология на обучението:** Обучението по дисциплината се извършва чрез лекции. За заверка е необходимо присъствие на повече от 50% от лекционните занятия. Окончателната оценка се формира на базата на оценката, получена на писмения изпит и бонус за активност по време на лекции.

SB16152 Капиталови пазари**ECTS кредити:** 3**Седмичен хорариум:** 1 л+1 су**Форма на проверка на знанията:** Текуща оценка**Вид на проверката:** писмена**Методическо ръководство:** катедра „Икономика и международни отношения“, Факултет „Бизнес и мениджмънт“**Лектори:** гл. ас. д-р Елизар Станев, катедра „Икономика и международни отношения“, Факултет „Бизнес и мениджмънт“, тел. +359 82 888703E-mail: eastanev@uni-ruse.bg**Анотация:** Целта на обучението по дисциплината е да запознае студентите с допълнителна група инструменти за анализ на финансовите пазари – тази на техническия анализ - и в този контекст да разшири и надгради техните фундаментални финансови познания за прогнозиране на измененията в цените на финансовите инструменти. Дисциплината изследва тренда на цените на капиталовите пазари и има за фокус да подпомогне и развие инвеститорски умения и култура у студентите, снабдявайки ги с широк набор от теоретични, дескриптивни, графични и математически подходи за изграждане на стратегии за навлизане в борсовата търговия.**Съдържание на учебната програма:** тренд, технически и фундаментален анализ, трендови инструменти, графики, японски свещи, фигури, вълнова теория на Елиът, индикатори**Технология на обучението:** Обучението е структурирано в лекции и семинарни упражнения с равен хорариум. Окончателната оценка е текуща и комплексна - формира се от писмен тест заедно с представянето на студентите през семестъра в съотношение 70 към 30 процента. Заверка се получава според правилата на РУ „Ангел Кънчев“

SB16153 Инвестиции**ECTS кредити:** 3**Седмичен хорариум:** 1 л+ 1 су**Форма на проверка на знанията:** ТО**Вид на проверката:** писмена**Методическо ръководство:** катедра „Икономика и международни отношения“, Факултет „Бизнес и мениджмънт“**Лектори:** 1. гл. ас. д-р Петър Пенчев Пенчев , катедра „Икономика“, Факултет „Бизнес и мениджмънт“, тел. 082 888 579, E-mail: ppenchev@uni-ruse.bg**Анотация:** „Инвестиции“ е финансова дисциплина, която разглежда основните проблеми на съвременната инвестиционна среда. Акцентира се върху паричния и капиталов пазар, понятието „риск“ и методите на неговото хеджиране. Използва се международна диверсификация, дават се насоки за управление на клиентски портфейли, пенсионни активи и пенсионни фондове.**Съдържание на учебната програма:**

Инвестиционна среда - Инвестиционно банкерство, Финансова иновация и деривати, Глобализация, Реакция на данъчното облагане и регулирането, Секюритизация

Пазари и инструменти- Съкровищни бонове, Депозитни сертификати, Търговски книжа, Банкови акцепти, Евродолари, Репо-споразумения и обратно репо, Федерални фондове, Брокерски кредити, EURIBOR, Доходност от инструментите на паричния пазар.

Риск и избягване на риска - Риск и избягване на риска, Портфейлен риск.Суопове - Кредитен риск на суоповия пазар, Варианти на суопа.Хеджиране . Методи на хеджиране, Последици от търсенето на хеджиране върху равновесието на капиталовите пазари. Международна диверсификация. Международни инвестиции. Управление на клиентски портфейли, на пенсионни активи и пенсионни фондове. Вземане на инвестиционни решения, Хеджиране срещу инфлация, Жизнен цикъл и компромисът риск-възвръщаемост, Използване на данъчни заслони, Пенсионни фондове.

Технология на обучението:

Лекционният материал представя общата логика на дисциплината и се илюстрира с подходящи примери от международната икономическа действителност. Семинарните упражнения са основани на лекционния материал и са синхронизирани с неговата последователност. Използват се форми като тестове, задачи и казуси с оглед по-задълбочено усвояване на изучаваната проблематика. Семинарните упражнения са ориентирани към осмисляне и дискутиране на проблемите от съответните теми, с фокус върху най-новите тенденции в развитието на инвестициите.

SB16154 Индустиални отношения**ECTS кредити:** 3**Седмичен хорариум:** 2л+2су+0+0**Форма на проверка на знанията:** ТО**Вид на проверката:****Методическо ръководство:** катедра „Икономика и международни отношения“, Факултет „Бизнес и мениджмънт“**Лектори:** 1. Проф. д. н. инж. Красимир Ениманев, катедра „Бизнес развитие и иновации“, Факултет „Бизнес и мениджмънт“, тел., E-mail: enimania@abv.bg

2. Гл. ас. д-р Даниела Илиева, катедра "Икономика и международни отношения", Факултет "Бизнес и мениджмънт", e-mail: dgilieva@uni-ruse.bg

Анотация: Дисциплината „Индустиални отношения“ има за цел да обяснява същността и формите на взаимодействието между субектите в индустриалното производство на фирмено и отраслово равнище, да посочва потенциални направления за развитие и подобряване на индустриалните отношения, както и да предоставя на учащите се конкретни техники за вземане на решение по съществени проблеми, свързани с основните елементи на производствената сфера.

Дисциплината е предназначена за студенти, заинтересовани от индустриални компании, от тяхното влияние върху структурата на националното производство, измененията в БВП, заетостта на човешки ресурси в националната икономика и от други значими въпроси, свързани с индустриалното производство.

Съдържание на учебната програма: Учебната програма цели да запознае бъдещите бакалаври с индустриалните конфликти, които съществуват на национално, регионално и отраслово равнище, при тяхната реализация в производствената сфера и техния неминуем сблъсък със сложни ситуации, касаещи ефективността на индустриалните предприятия.**Технология на обучението:** Обучението по дисциплината се извършва чрез лекции и семинарни упражнения, включващи и мултимедийни презентации. За заверка на семестъра се изисква присъствие в учебните часове. Завършващата процедура по дисциплината е текуща оценка, формирана на база на проведен тест.

SB16155 Борси и борсови операции**ECTS кредити:** 4**Седмичен хорариум:** 2л+2су+0лу+0 пу**Форма на проверка на знанията:** контролен тест**Вид на проверката:** писмен**Методическо ръководство:** катедра „Икономика и международни отношения“, Факултет „Бизнес и мениджмънт“**Лектори:** гл.ас. д-р Елизар Станев, катедра „Икономика и международни отношения“, Факултет „Бизнес и мениджмънт“, e-mail: eastanev@uni-ruse.bg**Анотация:** Дисциплината „Борси и борсови операции“ се съсредоточава върху изучаването на организираните пазари и по-специфично - борсите, от историческото им възникване, през организационната им структура, кулминирайки в конкретика за различните участници, инструменти, техники и стратегии за борсова търговия. В този контекст целта е студентите да придобият широк набор от теоретико-практични знания за търговията и оперирането на борсовите пазари. Курсът произтича от фундаменталните науки на общата теория на икономиката, а спецификите в неговия инструментариум използват и надграждат придобитите познания по финансовите дисциплини.**Съдържание на учебната програма:** произход и еволюция на борсите, съпоставка на организираните пазари, организационна структура на борсите, борсови поръчки, котировки, видове цени, борсови сделки за реална доставка, срочни борсови сделки, фючърси, опции, борсови индекси**Технология на обучението:** лекционен курс и семинарни упражнения, включващи интерактивна презентация. Крайната оценка е текуща, съставена от представянето на презентацията и контролен тест.

SB16156 Икономика на публичния сектор**ECTS кредити:** 3**Седмичен хорариум:** 2 л + 2 су**Форма на проверка на знанията:** ТО**Вид на проверката:** Писмен**Методическо ръководство:** катедра „Икономика и международни отношения“, Факултет „Бизнес и мениджмънт“**Лектори:** 1. доц. д-р Александър Косулиев, катедра "Икономика и международни отношения", ФБМ, е-mail: akosuliev@uni-ruse.bg2. гл. ас. д-р Елизар Станев, катедра "Икономика и международни отношения", ФБМ, е-mail: eastanev@uni-ruse.bg**Анотация:** Учебното съдържание е ориентирано към овладяване на основите на икономиката на публичния сектор, със специфичен фокус върху приложенията и въпросите на политиката. Курсът е изграден върху основата на съвременните постижения на икономическата теория на публичния сектор и изследванията на икономиката на България и страните от ЕС.**Цели на учебната дисциплина:**

- запознаване на студентите с основните концепции, теорията и приложенията на икономиката на публичния сектор;
- овладяване на богатството от методи, които използва съвременната икономическа теория на публичния сектор и разбиране на тяхното прилагане в условията на страни с пазарна икономика.

Съдържание на учебната дисциплина:

Структурата на дисциплината позволява да се оформят три кръга от проблеми: Въведение в икономиката на публичния сектор, Причини, подходи и форми на държавната намеса в икономиката и Фискална система на държавната намеса. Въведението съдържа въвеждащи теми като: Публичен сектор и основни икономически проблеми и Място на държавата в смесената икономика. Вторият кръг разглежда необходимостта от публичен сектор, формите на пазарна намеса от страна на държавата, публичните блага, външните ефекти и тяхното регулиране. В третия се включват темите, посветени на публичните разходи, фискалната децентрализация, теорията на данъчното облагане.

Технология на обучението: Обучението по дисциплината се осъществява чрез лекции, семинарни упражнения, активни форми на обучение и самостоятелна работа. Лекционният материал представя общата логика на дисциплината и се илюстрира с подходящи примери от икономическата действителност в България и страните от ЕС. Семинарните упражнения са основани на лекционния материал и са синхронизирани с неговата последователност. Използват се форми като тестове, задачи и казуси с оглед по-задълбочено усвояването на изучаваната проблематика. Семинарните упражнения са ориентирани към задълбочаване, осмисляне и дискутиране на проблемите от съответните теми, с фокус върху най-новото развитие на икономиката на публичния сектор.

Заверката удостоверява изпълнението на задълженията на студента и става според правилника на РУ. Заверката на курса изисква изпълнение на самостоятелна подготовка и текущ контрол. Крайната оценка се формира на базата на текуща оценка от самостоятелната подготовка и тестовите.

SB16157 Преддипломен семинар**ECTS кредити:** 1**Седмичен хорариум:** 0+2+0+0**Форма на проверка на знанията:** Колоквиум**Вид на проверката:** писмена**Методическо ръководство:** катедра „Икономика и международни отношения“, Факултет „Бизнес и мениджмънт“**Лектори:** 1. доц. д-р Александър Ангелов Косулиев, катедра „Икономика и международни отношения“, Факултет „Бизнес и мениджмънт“, e-mail: akosuliev@uni-ruse.bg2. гл. ас. д-р Даниела Илиева, катедра "Икономика и международни отношения", Факултет "Бизнес и мениджмънт", e-mail: dgilieva@uni-ruse.bg**Анотация:** Целта на обучението по дисциплината е студентите да се научат самостоятелно и творчески да прилагат усвоените знания при решаване на теоретически и практически проблеми в областта на общата теория на икономиката, счетоводството и финансите, което би подпомогнало студентите при подготовката им за държавен изпит. Преддипломният семинар разглежда конкретни проблеми, които изискват познания по всички специализиращи дисциплини, изучавани в VI-ти, VII-ми и VIII-ми семестри. Темите за преддипломния семинар, по които студентите работят индивидуално или в екип, се задават през първия семестър на четвъртата година от обучението (VII-ми семестър).**Съдържание на учебната програма:** въведение в дисциплината и техника на изготвяне на разработките и рецензиите; преглед на работното съдържание на разработките; представяне и защита на разработките.**Технология на обучението:** Учебният процес се провежда на основата на студентски разработки и дискусии по тях. Тематиката е в една от трите области - обща теория на икономиката, счетоводство, финанси. Предварителната подготовка за обучението по дисциплината започва в началото на VII-ми семестър - студентите се записват в една от посочените три области. Обучението по дисциплината започва през осми семестър. Занятията се провеждат блоково в 3 модула съобразно съдържанието на учебната програма. Участието на студентите в занятията е нетрадиционно и се осъществява в три направления - собствени писмени разработки; устни изказвания; рецензиране на разработка на колега. Разработките се представят пред групата в определено от преподавателя време. Защитата се състои в прочитане (или подробно презентиране) на разработката от автора, прочитане на рецензията на колега, въпроси и отговори.

SB16158 Европейска интеграция**ECTS кредити:** 3**Седмичен хорариум:** 2 л+ 2 су + 0 лу + 0 пу**Форма на проверка на знанията:** Текуща оценка**Вид на проверката:** Писмена**Методическо ръководство:** катедра „Икономика и международни отношения“, Факултет „Бизнес и мениджмънт“**Лектори:** 1. доц. д-р Александър Косулиев, катедра "Икономика и международни отношения", ФБМ, e-mail: akosuliev@uni-ruse.bg2. ас. д-р Ева Първанова, катедра "Икономика и международни отношения", ФБМ, e-mail: eparvanova@uni-ruse.bg**Анотация:** *Целта на обучението* по дисциплината е да запознае студентите с еволюцията на европейската интеграция и с основни интеграционни теории, институционалната структура на Съюза, както и с ключови секторни политики на Европейския съюз в областта на политиката и икономиката.**Съдържание на учебната програма:** Идейна и практическа еволюция на европейската интеграция; ЕС - sui generis организация; договорна основа и институционална структура на ЕС; регионална политика и политика на сближаване; единен европейски пазар; паричен съюз и монетарна политика в ЕС.**Технология на обучението:** Обучението по дисциплината се осъществява чрез лекции и семинарни упражнения. При получаване на заверка се спазват вътрешните правила на РУ "Ангел Кънчев". Крайната оценка се формира на резултата от писмения изпит и активността на студентите по време на семестъра.

SB16159 Връзки с обществеността**ECTS кредити: 2****Седмичен хорариум: 2л+0су+0лу+0пу****Форма на проверка на знанията:** текуща оценка**Вид на изпита:** писмен**Методическо ръководство:** катедра "Мениджмънт и социални дейности"**Лектор:**

Доц. д-р Наталия Венелинова, катедра "Мениджмънт и социални дейности", e-mail: nvenelinova@uniruse.bg

Анотация:

Обучението по дисциплината цели да даде основополагащи знания за същността на Връзките с обществеността (Public Relations - PR) като социална технология, нейното предметно поле и обхвата на приложението ѝ в обществената практика.

Съдържание на дисциплината:

Съдържанието включва: възникване и формиране на PR, дефиниране; комуникационен процес на PR; публики и дефинирането им; бариери пред ефективната комуникация; медии и връзки с масмедии; публичен образ, корпоративна култура, идентичност и PR; вътрешноорганизационен PR; корпоративни комуникации и корпоративен PR: обществени дела, лобиране и управление на проблеми, социална отговорност и спонсорство; PR кампании; кризисен PR; маркетингов PR, етични въпроси.

Технология на обучението:

Технологията на обучение има три контактни форми – лекции, практически упражнения и курсова работа. Лекциите представят тематичната систематика на дисциплината и приложния потенциал на материята за решаване на присъщи практически въпроси: дефиниране на публики, анализ на публичния образ, планиране на PR активности по практически казуси.

SB16160 Многостепенно управление в ЕС**ECTS кредити:** 2**Седмичен хорариум:** 2л+0су+0+0**Форма на проверка на знанията:** ТО**Вид на проверката:** писмена**Методическо ръководство:** катедра „Икономика и международни отношения“, Факултет „Бизнес и мениджмънт“**Лектори:** доц. д-р М. Корнажева, катедра „Икономика и международни отношения“, Факултет „Бизнес и мениджмънт“, e-mail: mkornazheva@uni-ruse.bg**Анотация:** Дисциплината осигурява теоретични и практически познания за многостепенното управление в Европейския съюз и развива специфични и широкоприложими компетенции.**Специфичните компетенции** включват знания за и разбиране на: преход в изучаване на европейската интеграция към анализ на управлението в Европейския съюз; управлението на Европейския съюз като пост-модерна и пост-национална политическа система; същността на многостепенното управление, предимства и недостатъци; потенциалът на субнационалното управленско равнище; европейско сътрудничество на субнационално управленско равнище. Специфичните компетенции обхващат и умения за: използване на подходяща терминология; идентифициране на подходящи информационни източници. **Общите** компетенции включват: умения за анализ и синтез; осмисляне на идеи и проблематизиране на собствени ценности; респект към различни гледни точки.**Съдържание на учебната програма:** Студентите изучават 10 теми, посветени на теоретични и практически въпроси.**Технология на обучението:** Обучението се осъществява чрез интерактивни лекции и контролна работа. Дисциплината се заверява при поне 50% посещение на лекции, успешно издържан тест. Завършващата процедура е текуща оценка. Тя се формира като средно аритметично от оценката на теста и реферата.